Mer 24 Set, 2025

“Sardegna Export”, l’iniziativa di UniCredit e delle CCIAA del Nord Sardegna, Oristano e Cagliari per incentivare l’export delle imprese alimentari sarde in Polonia



“Sardegna Export: nessun confine alla tua impresa”, l’iniziativa promossa dal Consiglio di Territorio UniCredit della Sardegna, in collaborazione con le Camera di Commercio del Nord Sardegna, Cagliari e Oristano, si è rivelata un vero e proprio successo.

All’evento, ideato con l’obiettivo di favorire il processo di internazionalizzazione delle Pmi sarde appartenenti al settore alimentare, aperto al mercato polacco è stata l'occasione per sondare l'appeal delle imprese isolane. Un appeal reale, concreto a giudicare dalle impressioni degli operatori e anche dei buyer – tredici in tutto – arrivati sulla Riviera del Corallo per la due giorni di contrattazioni.
“Ritengo che questa due giorni si sia rivelata uno strumento di grande efficacia per i nostri imprenditori che non attraversano un periodo semplice – ha detto il Presidente della Camera di Commercio del Nord Sardegna, Gavino Sini – riuscire a trovare nuovi mercati attestandosi su buoni livelli di esportazione è una sfida che i nostri prodotti, di assoluta e incontestabile qualità, possono sostenere e vincere. Il nostro ente sotto questo profilo proseguirà in tutte quelle azioni che possano dare alle imprese la possibilità di trovare la giusta collocazione ai loro prodotti, rafforzando un'immagine già positiva ma che deve trasformarsi in numeri.”
L'iniziativa rientra nell'ambito del progetto strategico camerale, che ha individuato nel settore agroalimentare un punto di forza da sostenere e da incentivare tra le filiere produttive del Nord Sardegna, linea d'azione sostenuta anche dal Segretario Generale dell'Ente camerale sassarese Pietro Esposito.

Il progetto è finalizzato a dare ulteriore impulso a un settore, come quello agroalimentare isolano promuovendone la conoscenza all’estero e supportando le imprese che desiderano potenziare il proprio flusso di esportazione verso i mercati dell’Europa Centro Orientale, in particolar modo verso la Polonia.
"La nostra vocazione internazionale, la vicinanza ai territori in cui operiamo e l'eccellenza dei prodotti, rappresentano la formula ideale per sostenere il tessuto produttivo sardo – ha sottolineato Felice delle Femine, responsabile dell'area Centro di Unicredit - Aiutare le imprese sarde a trovare nuovi mercati di sbocco attraverso la strada dell'export e' un modo responsabile di sostenere la crescita e lo sviluppo dei territori in cui UniCredit opera. Questa responsabilità e' testimoniata anche dalla nostra significativa quota di mercato e dall'impegno che già stiamo realizzando attraverso l'incremento dei finanziamenti rivolti alle imprese che nel 2011 registrano un più 19%"
Le imprese che hanno aderito all’iniziativa, 60 realtà imprenditoriali provenienti da tutta la regione,hanno incontrato, presso il Centro Congressi Quarté Sayàl di Alghero, un gruppo di buyer polacchi selezionati. Negli incontri “Business to Business” le aziende sarde del settore agrolimentare (che ha visto le proprie esportazioni aumentare del 20% nel primo semestre 2011) hanno avuto la possibilità di prendere contatto diretto con gli attori di un mercato “giovane” e ricco di potenzialità, con importanti e costanti tassi di crescita in tutti i settori alimentari, dal vino all’ortofrutta, dal caseario all’olio.

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Mer 22 Ott, 2025