Mer 24 Set, 2025

# Marchio di Qualità “Ospitalità Italiana”, assegnate le targhe ad albergatori e ristoratori

Il Marchio di Qualità “Ospitalità Italiana” nasce per promuovere e diffondere nel settore turistico la cultura dell'ospitalità, e consentire agli operatori del settore di rispondere al meglio alle aspettative dei consumatori locali e ai bisogni dei turisti italiani ed internazionali.
La competitività delle imprese turistiche si fonda, più che su cambiamenti strutturali, sul costante e continuo miglioramento dei contatti che giornalmente si stabiliscono con i clienti, e sulle capacità di saperli accogliere in un ambiente confortevole e curato.
Per questo il Marchio di Qualità “Ospitalità Italiana”, che in due eventi a Sassari e Ol bia organizzati dal sistema camerale del Nord Sardegna (Camera di Commercio e Promocamera), è stato consegnato a 33 tra ristoratori e albergatori del territorio, ha voluto privilegiare e mettere in risalto gli aspetti che meglio possono rappresentare la qualità dell’accoglienza in senso globale, con particolare attenzione alla soddisfazione del cliente in termini di accoglienza nella struttura, pulizia, decoro, genuinità degli ingredienti usati nei piatti, chiarezza dell’offerta e il giusto approccio nei confronti del turista.

Alla premiazione, in cui sono stati evidenziati questi fattori di forza del sistema dell'offerta, hanno preso parte il Presidente e il Vicepresidente della Camera di Commercio, Gavino Sini e Massimo Putzu, il Presidente di Promocamera, Gianuario Pilo e il Segretario generale dell'Ente, Pietro Esposito.

La partecipazione al progetto per le aziende del settore rappresenta una opportunità unica nel suo genere per mettere nella migliore luce la propria azienda, promuoverla attraverso speciali canali dedicati, e sostenere l’offerta turistica a livello provinciale, nazionale ed internazionale, attraverso strumenti efficaci.
Le strutture che hanno preso parte al progetto, hanno ricevuto la visita da parte di un tecnico che ha valutato, attraverso una serie di criteri ponderati le caratteristiche e le condizioni della struttura, e verificato l’effettiva sussistenza dei requisiti necessari per ottenere il “Marchio”; il tecnico ha predisposto, per ciascun esercizio, un’apposita scheda riportante i principali parametri di valutazione descritti nel "Disciplinare delle Specifiche" della qualità, strumento di verifica delle informazioni sulla struttura contenute nella Scheda di Adesione, che sarà in ogni momento consultabile dal titolare per

verificare il mantenimento dei necessari standard qualitativi, e i progressi compiuti nel lavoro di globale miglioramento della qualità della struttura.
L’assegnazione del Marchio di Qualità si concretizza in numerosi vantaggi per gli operatori che godranno, oltre alla pubblicazione dei dati della struttura nella Guida Nazionale IS.NA.R.T., anche degli effetti della campagna promozionale che verrà lanciata per diffondere il “Marchio”, realizzata attraverso i canali tradizionali (Borse, Fiere di settore, stampa specializzata) e l’inserimento nel sito Internet dedicato www.10q.it

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Mer 22 Ott, 2025