
Ven 22 Nov, 2013

Da lunedì 25 novembre sono in programma gli "EEN Days"

L'Enterprise Europe Network di Promocamera, Azienda Speciale della Camera di Commercio del Nord Sardegna, presenta gli "EEN Days", giornate di informazione e di formazione, di incontro e di scambio dedicate agli imprenditori locali e agli aspiranti imprenditori che vogliono conoscere meglio i servizi offerti dal Network dedicato alle PMI di tutta Europa, e contemporaneamente approfittare di un'occasione di crescita con i seminari e i laboratori pratici su tematiche d'attualità utili allo sviluppo delle imprese.

L'iniziativa rientra nell'ambito della "Sme Week", campagna coordinata dalla Commissione Europea, che ha l'obiettivo di promuovere le imprese in tutto il Continente, in linea con lo Small Business Act per l'Europa. Nell'intera Unione Europea, infatti, durante la settimana che va dal 25 al 29 novembre 2013, si svolgeranno eventi ed attività a livello nazionale, regionale e locale, che mirano a coinvolgere imprese, imprenditori e potenziali imprenditori nelle azioni che EEN e i propri partner sviluppano in favore delle piccole e medie imprese.

In quest'ambito, l'Ufficio EEN di Promocamera ha sviluppato due azioni che si svolgeranno nella struttura di Via Predda Niedda 18, nell'arco di tre giornate aperte a tutti gli imprenditori del territorio.

L'avvio è in programma lunedì 25 novembre, alle ore 9,30 con il seminario e laboratorio pratico, dal tema: "Comunicazione, PR e social media: PMI e mercati internazionali". Iniziativa organizzata dall'Ufficio EEN di Promocamera, in collaborazione con gli altri partners della Rete regionale EEN (Sardegna Ricerche e Centro Servizi per le Imprese di Cagliari).

La giornata sarà scandita in due parti ben distinte: la mattina verrà dedicata al seminario aperto a tutti nel quale si parlerà delle strategie di comunicazione utili all'impresa per farsi conoscere a livello internazionale e degli strumenti di marketing e dell'utilizzo dei social media in modo efficace per sviluppare il proprio business.

Nel pomeriggio invece si terrà un laboratorio pratico dal titolo "Come costruire un piano strategico di media relation e un piano strategico di social media", riservato ad un numero limitato di partecipanti che verranno ammessi alla sessione seguendo l'ordine cronologico di iscrizione online.

La settimana proseguirà con la seconda iniziativa a loro dedicata: il corso di Informazione e Formazione dal titolo "Fondi diretti europei, quadro logico e budget", in programma giovedì 28 e venerdì 29 novembre 2013.

Anche questo evento è presentato dall'Ufficio Enterprise Europe Network del Sistema camerale del Nord Sardegna, in collaborazione con il Dipartimento Politiche Europee della Presidenza del

Consiglio dei Ministri ed EIPA (Istituto Europeo per la Pubblica Amministrazione).

Il seminario formativo è destinato a imprese, università e organizzazioni non governative, cittadini, Enti Locali ed Enti Pubblici, ed è strutturato in due moduli: il 28 novembre sarà di carattere informativo e verrà dedicato alla presentazione delle politiche europee dei cicli finanziari 2007-2013 / 2014-2020 e ai fondi a gestione diretta erogati dalla Commissione Europea. La seconda giornata, il 29 novembre, sarà più "operativa" e orientata ai soggetti interessati ad occuparsi della predisposizione di una proposta progettuale e del budget di progetto.

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Mer 22 Ott, 2025