Mer 24 Set, 2025

Occasione per le imprese di partecipare al Neuromarketing International Summer Camp 2022: 15-18 settembre ad Alghero

La Camera di Commercio informa che si terrà ad **Alghero** presso **Porto Conte Ricerche dal 15 al 18 settembre** la terza edizione del **Neuromarketing International Summer Camp 2022**, organizzato da **Ainem** (Associazione Italiana Neuromarketing).

Un evento sul neuromarketing di grande rilievo a livello nazionale ed europeo in cui i partecipanti acquisiranno nuove conoscenze da applicare al proprio business in questo momento di trasformazioni e incertezze.

L'evento, realizzato con la partnership istituzionale della Camera, riunisce 30 tra i maggiori esperti di neuromarketing e innovatori che arriveranno dall'Italia e dall'Europa per dar vita ad un percorso formativo innovativo, che toccherà tre macroambiti (capire l'impatto delle **trasformazioni** in atto nella comunicazione, nei prodotti e nei brand; conoscere i principali risultati ottenuti dal **neuromarketing nel mondo**; approfondire attraverso **workshop settoriali** le implicazioni di tali trasformazioni) e sarà articolato in 4 **workshop tematici** di approfondimento sui seguenti settori: food and beverage, agenzie di comunicazione, turismo e ospitalità, energia e sostenibilità, retail experience.

"Comunicare al cervello delle persone è e sarà una delle chiavi del successo nel presente e nel prossimo futuro."

Come partecipare:

Per aderire all'evento è possibile iscriversi comunicando la propria partecipazione all'indirizzo: ainem.formazione@ainem.it

- Per partecipare a tutte le giornate di workshop il costo in promozione è di **395 euro + iva**.
- L'adesione a uno degli workshop prevede il costo in promozione è di **149 euro + iva**.

Maggiori informazioni sull'evento, programma e relatori sono reperibili sul sito web https://neuromarketingsummercamp.eu/

Per iscriversi e/o avere ulteriori informazioni scrivere a ainem.formazione@ainem.it.

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Gio 02 Ott, 2025