

---

Gio 16 Mar, 2023

**30 marzo 2023\_ SEMINARIO e LABORATORIO | Marketing turistico che sfrutta al meglio il "digitale"**

# GIOVEDÌ 30 MARZO 2023

ore 9:30 - 13:30

Camera di commercio di Sassari  
via Roma, 74

## MARKETING TURISTICO CHE SFRUTTA AL MEGLIO IL "DIGITALE"

**SEMINARIO in presenza  
con LABORATORIO esperienziale**



UNIONE EUROPEA  
Fondo europeo di sviluppo regionale



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DI SARDEGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



CAMERA DI COMMERCIO  
SASSARI

**Appuntamento al 30 marzo** per partecipare – gratuitamente – al seminario teorico e al laboratorio esperienziale dal titolo **“Marketing turistico che sfrutta al meglio il “digitale” in presenza** dalle ore 9.30, **presso l’I-LAB della Camera di commercio di Sassari in via Roma 74, Sassari**

L’evento è organizzato dall’I-LAB della Camera di commercio di Sassari con la collaborazione tecnica di DINTEC (Consorzio per l’innovazione tecnologica), nell’ambito del percorso **Il digitale non è mai stato così semplice** dedicato alla trasformazione digitale.

### DOCENTE

Maurizio Goetz – Co-founder presso *Italian Institute for the Future – Speculative Design Hub*

### OBIETTIVI DEL SEMINARIO

Per capire come comunicare e promuovere efficacemente prodotti turistici occorre esaminare le

---

differenti modalità di promozione tematica per una destinazione turistica ed anche affiancare strumenti che consentono di creare offerte sempre più personalizzate.  
Il seminario consentirà di scoprire nuovi strumenti, strategie e tecniche utili per promuovere in modo innovativo la propria attività o servizio turistico.

## **PROGRAMMA (2 ore)**

- Come immaginare e progettare il prodotto turistico.
- Definire con precisione i segmenti esperienziali turistici di mercato.
- Definire con precisione gli elementi dell'esperienza turistica rilevanti per ogni segmento esperienziale turistico.
- Comunicare le caratteristiche del proprio servizio, della propria esperienza.
- Promuovere l'esperienza turistica di territorio in modo concreto e distintivo.

## **DESTINATARI**

Per tutti gli operatori economici del settore turistico e Ho.Re.Ca., inclusi i consulenti e le associazioni di categoria operanti nella filiera turistica.

I partecipanti che seguiranno il Seminario dedicato al tema, potranno partecipare previa iscrizione al **Laboratorio esperienziale**.

Per partecipare è necessario iscriversi, accedendo al seguente link:

- [Seminario del 30 marzo dalle 9.30 alle 11.30](#)
- [Laboratorio del 30 marzo dalle 11.30 alle 13.30](#)

**N.B L'adesione al Laboratorio è limitata e sarà data priorità ai partecipanti che hanno seguito il Seminario sul tema dedicato**

[Il calendario dei prossimi eventi](#)

**Per ulteriori informazioni contatta l' I-LAB – Centro di competenza Digitale:**

079 2080 273 – 234 – 252 – 313

<https://ilab.ss.camcom.it/>

Stampa in PDF

[PDF](#)

---

Ultima modifica

Gio 02 Ott, 2025