Mer 24 Set, 2025

30 marzo 2023_ SEMINARIO e LABORATORIO | Marketing turistico che sfrutta al meglio il "digitale"

GIOVEDÌ 30 MARZO 2023

ore 9:30 - 13:30
Camera di commercio di Sassari
via Roma, 74

MARKETING TURISTICO CHE SFRUTTA AL MEGLIO IL "DIGITALE"

SEMINARIO in presenza con LABORATORIO esperienziale

UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale
REPUBBLICA ITALIANA
REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
POR FESR SARDEGNA 2014-2020
CAMERA DI COMMERCIO SASSARI

Appuntamento al 30 marzo per partecipare – gratuitamente – al seminario teorico e al laboratorio esperienziale dal titolo "***Marketing turistico che sfrutta al meglio il "digitale***" **in presenza** dalle ore 9.30, **presso l'I-LAB della Camera di commercio di Sassari in via Roma 74, Sassari**

L'evento è organizzato dall'I-LAB della Camera di commercio di Sassari con la collaborazione tecnica di DINTEC (Consorzio per l'innovazione tecnologica), nell'ambito del percorso ***Il digitale non è mai stato così semplice*** dedicato alla trasformazione digitale.

DOCENTE
Maurizio Goetz – *Co-founder presso Italian Institute for the Future – Speculative Design Hub*

OBIETTIVI DEL SEMINARIO
Per capire come comunicare e promuovere efficacemente prodotti turistici occorre esaminare le differenti modalità di promozione tematica per una destinazione turistica ed anche affiancare strumenti che consentono di creare offerte sempre più personalizzate.

Il seminario consentirà di scoprire nuovi strumenti, strategie e tecniche utili per promuovere in modo innovativo la propria attività o servizio turistico.

PROGRAMMA **(2 ore)**

- Come immaginare e progettare il prodotto turistico.
- Definire con precisione i segmenti esperienziali turistici di mercato.
- Definire con precisione gli elementi dell'esperienza turistica rilevanti per ogni segmento esperienziale turistico.
- Comunicare le caratteristiche del proprio servizio, della propria esperienza.
- Promuovere l'esperienza turistica di territorio in modo concreto e distintivo.

DESTINATARI
Per tutti gli operatori economici del settore turistico e Ho.Re.Ca., inclusi i consulenti e le associazioni di categoria operanti nella filiera turistica.

I partecipanti che seguiranno il Seminario dedicato al tema, potranno partecipare previa iscrizione al **Laboratorio esperienziale**.

Per partecipare è necessario iscriversi, accedendo al seguente link:

- Seminario del 30 marzo dalle 9.30 alle 11.30
- Laboratorio del 30 marzo dalle 11.30 alle 13.30

N.B **L'adesione al Laboratorio è limitata e sarà data priorità ai partecipanti che hanno seguito il Seminario sul tema dedicato**

Il calendario dei prossimi eventi

Per ulteriori informazioni contatta l' I-LAB – Centro di competenza Digitale:

079 2080 273 – 234 – 252 – 313

https://ilab.ss.camcom.it/

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Ven 06 Feb, 2026