Mer 24 Set, 2025

La nuova piattaforma del turismo italiano: nasce Tourism Digital Hub

La nuova piattaforma del turismo digitale **Tourism Digital Hub** (TDH) nasce per innovare e connettere digitalmente l’offerta e la promozione turistica del Paese, consentendo così il collegamento dell’intero ecosistema turistico.

Il Ministero del Turismo, grazie alle risorse del PNRR, ha voluto costituire un Hub che abbia l’obiettivo di creare un ecosistema turistico integrato, composto da operatori turistici, imprese, stakeholders istituzionali, al fine di arricchire, ampliare e migliorare i servizi offerti e **supportare la scelta del turista nella pianificazione della destinazione e del viaggio**.

I REQUISITI PER ADERIRE

Possono aderire all’iniziativa tutte le imprese iscritte al Registro delle imprese che:

- esercitino attività con Codice ATECO 55, 56, 79 e 01, 02, 03 (e relative sottocategorie);

- siano attive o sospese;

- non si trovino in stato di scioglimento o liquidazione e non abbiano in essere procedure concorsuali.

LE OPPORTUNITÀ PER GLI OPERATORI ISCRITTI

La piattaforma permetterà alle imprese italiane del settore di **raccontare la propria offerta turistica e renderla visibile a livello nazionale e internazionale**, tramite il portale italia.it , beneficiando della forza promozionale delle campagne di comunicazione di prossimo avvio.

I seguenti benefici per le imprese:

- titolo preferenziale nei prossimi bandi ministeriali;
- maggiore visibilità online;

- accesso a dati statistici aggiornati;
- supporto alla digitalizzazione e al miglioramento dell’offerta attraverso specifici servizi erogati in piattaforma;
- maggiore visibilità della propria impresa turistica attraverso le attività di promozione sostenute della piattaforma italia.it;
- messa a disposizione di dati e strumenti di analisi per migliorare la propria offerta;
- descrizione della propria offerta in piattaforma multilingua

COME ADERIRE

Per iscriversi sulla piattaforma, basta accedere al portale italia.it (https://accreditamentotdh.ministeroturismo.gov.it/) tramite il proprio SPID o la CNS, riempire i campi che meglio corrispondono alla propria offerta commerciale, inserire una descrizione adeguata della propria azienda corredata da immagini che sappiano ben rappresentarla.

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Gio 05 Feb, 2026