Mer 24 Set, 2025

Aperte le iscrizioni per il percorso formativo "Donne in digitale" 2024

Parte il **19 settembre** "**Donne in digitale**", il progetto promosso da **Unioncamere**, **Invitalia** e dal **Ministero delle imprese e del Made in Italy** che si inserisce nell'ambito del **Piano nazionale per la promozione dell'imprenditoria femminile**.

Progettato e realizzato da **Si.Camera**, il percorso formativo gratuito "Donne in digitale" è **aperto alle donne che lavorano e che fanno o vogliono fare impresa**. Nel dettaglio, si rivolge a:
- presidenti e componenti del Comitati per l'imprenditoria femminile;
- donne che fanno impresa di tutti i settori produttivi ed economici;
- aspiranti imprenditrici;
- libere professioniste e lavoratrici autonome;
- dipendenti del settore privato;
- donne che ricoprono posizioni di leadership o di lavoro all’interno delle organizzazioni del sistema associativo;
- donne inserite all’interno delle organizzazioni del terzo settore.

L'obiettivo è quello di approfondire **metodologie e strumenti strategici per la presenza online**, l'organizzazione del lavoro e il **project management**, la **cura dei contenuti anche attraverso l'intelligenza artificiale** e l'**utilizzo di tecnologie di e-commerce** al fine di accrescere la professionalità manageriale e di migliorare le competenze digitali delle donne che fanno impresa e delle lavoratrici, in ottica di contrasto al gender gap.

Le attività formative si svolgeranno in **web conference** e si articoleranno in **5 moduli della durata di 3 ore ciascuno** e 2 **bootcamp pratici della durata di 2,5 ore** e, al fine di facilitare la partecipazione, verranno realizzate **quattro edizioni del percorso**, con la seguente macro-calendarizzazione:
- prima edizione dal 19/09/2024 al 30/10/2024
- seconda edizione dal 20/09/2024 al 31/10/2024
- terza edizione dal 06/11/2024 al 27/11/2024
- quarta edizione dal 19/11/2024 al 12/12/2024.

Al termine di ciascuna edizione del percorso formativo le partecipanti avranno sviluppato conoscenze e competenze tecnico-gestionali nel campo delle web properties; acquisito/migliorato le capacità di organizzazione/gestione dei flussi di lavoro attraverso strumenti digitali, le competenze relative alla content creation e curation specifiche per affrontare il dibattito di genere sui social media nonché i

fondamentali per la definizione di una strategia di vendita online.

Scarica il Programma Donne in Digitale 2024
Per iscriverti compila il form al link: https://forms.gle/PiCLtn59xQsa2o4GA

Fonte: https://www.unioncamere.gov.it/comunicazione/primo-piano/parte-settembre-donne-digitale
Scopri di più su: http://donneindigitale24.cdt.sicamera.camcom.it/

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Gio 05 Feb, 2026