

---

Mer 24 Set, 2025

## L'ente camerale di Sassari a Perugia il 14 e 15 ottobre per gli eventi Mirabilia 2024 con 9 imprese dei settori turistico e agroalimentare

Quest'anno la Camera di Commercio di Sassari sarà presente a **Perugia** alla **XII edizione** della **Borsa Internazionale del Turismo Culturale** e alla **VIII edizione** di **Mirabilia Food&Drink** con una delegazione di **nove imprese** dei **settori turistico** e **agroalimentare**.

I due eventi fieristici, che si svolgeranno presso il **Centro Umbriafiere di Bastia Umbra**, rientrano nelle azioni di **Mirabilia Network**, l'associazione che mette in rete 21 Camere di Commercio italiane caratterizzate dalla presenza di luoghi riconosciuti dall'**UNESCO** come Patrimonio dell'Umanità, ma meno noti al turismo italiano e internazionale, con l'obiettivo di promuoverne lo sviluppo economico ed incrementarne la riconoscibilità.

La Camera di Commercio di Sassari - tra i soci fondatori dell'Associazione "Mirabilia – European Network of UNESCO Sites" - , fa parte del Network per la presenza della **festa dei Candelieri** nel territorio del sassarese, riconosciuta dal 2013 **Patrimonio Immateriale dell'Umanità UNESCO** in quanto parte della Rete Italiana delle Grandi Macchine a Spalla.

Il 14 e 15 ottobre 2024 le imprese del **Nord Sardegna** aderenti, accompagnate dai referenti camerali dell'Ufficio Progetti di Cooperazione e Strategici, parteciperanno a **molteplici sessioni B2B** con buyers internazionali, finalizzate a **favorire la nascita di collaborazioni, progetti innovativi e partenariati**, promuovendo così il territorio e la sua offerta.

Alla Borsa Internazionale del Turismo Culturale prenderanno parte quattro imprese del settore turistico in incontri con buyers (operatori incoming, decision manager, buyers luxury travel, ecc.) provenienti, oltre che dall'Europa, dagli Stati Uniti, dal Canada, dal Giappone e dalla Corea. Il Mirabilia Food & Drink, invece, vedrà protagonisti delle sessioni B2B i rappresentanti delle cinque imprese del settore agroalimentare e vinicolo e buyers internazionali di differenti Paesi - tra cui America centrale e del Sud, Corea, Thailandia, Hong Kong, Australia, Emirati Arabi, e Marocco -, sempre più esigenti ed attenti ad un turismo di elevata qualità targato Made in Italy.

---

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Gio 05 Feb, 2026