
Gio 12 Mar, 2026

Salude & Trigu: l'annualità 2026 prende ufficialmente avvio con la prima conferenza stampa di lancio dei cento eventi

Si è svolta oggi, presso la sede camerale di Olbia ed alla presenza dei media locali, la prima conferenza stampa di lancio dei cento eventi di tradizione del Nord Sardegna inseriti all'interno del Network Salude & Trigu 2026, con un focus sull'area della Gallura.

La conferenza si è aperta con le parole del Presidente della Camera di Commercio di Sassari, Stefano Visconti, che ha dato particolare risalto alla continua crescita del Programma Salude & Trigu nel corso degli anni, sia in termini di capacità di attrazione di flussi di visitatori locali ed esteri interessati al turismo esperienziale, sia in termini di ampliamento dell'arco di stagionalità turistica nel territorio del Nord Sardegna. Svolgendosi per l'70% nei mesi di spalla, i cento eventi ammessi al Network S&T promuovono infatti la destagionalizzazione dei flussi turistici nel territorio.

Come messo in evidenza dal Segretario Generale della Camera di Commercio di Sassari, che ha preso poi la parola nel corso della conferenza, la Rete di eventi Salude & Trigu si sta mostrando sempre più in grado di garantire una continuità nelle date di realizzazione degli eventi, creando di fatto una stagione lunga con oltre 350 appuntamenti, che permette sia agli operatori turistici che ai visitatori di beneficiare di pacchetti e prodotti interni di destinazioni ed eventi.

La conferenza stampa si è chiusa con l'intervento della responsabile dell'Ufficio Progetti di Cooperazione e Strategici, Antonella Viglietti, con un primo focus sulle caratteristiche dei 100 eventi ammessi. Si tratta di 85 eventi già inseriti nella rete delle precedenti edizioni, e di 15 new entries, con il coinvolgimento di 77 Comuni del Nord Sardegna, di cui 23 nell'area della Gallura. L'attenzione si è poi spostata sulle azioni di comunicazione online e offline che caratterizzano il progetto, in grado di migliorare e rafforzare la visibilità degli eventi e la riconoscibilità del brand S&T. Presente una delle due agenzie di comunicazione, Punkomat Project Srl, responsabile della comunicazione digitale per la divulgazione delle manifestazioni Salude & Trigu tramite un sito web dedicato (<https://saludetrigu.it/>) ed i principali social network.

Lunedì 16 marzo la conferenza stampa verrà replicata presso la sede camerale di Sassari, con un focus sull'area del sassarese.

Prossimamente si svolgerà anche l'incontro con i cento beneficiari del Network S&T 2026, in occasione del quale sarà esposta la strategia di promozione che verrà messa in atto per l'annualità corrente, ponendo l'accento sul piano di comunicazione coordinata e sull'importanza della collaborazione attiva tra i beneficiari, in un ottica di rafforzamento del Network.

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Ven 13 Mar, 2026