

---

L'attività di regolazione del mercato, prevista dall'art. 2 della legge n. 580/1993 sul riordino delle Camere di Commercio, consiste nella realizzazione di iniziative e nell'offerta di servizi tesi a favorire migliori condizioni di equilibrio nel mercato, in particolare tra consumatori e imprese ma anche tra le imprese stesse. I servizi attualmente attivi sono:

- [Sportello di conciliazione](#) per tutte le controversie commerciali;
- [Camera arbitrale](#) nazionale ed internazionale che realizza arbitrati rituali ed irrituali, arbitraggi e perizie contrattuali;
- [Mediazione](#) per la risoluzione delle controversie commerciali e civili, basata su una procedura volontaria e riservata, nella quale un soggetto neutrale, il mediatore, aiuta le parti a raggiungere un accordo soddisfacente per entrambe.
- [Ufficio Metrico](#) per il controllo dell'esattezza e legalità degli strumenti metrici utilizzati nelle transazioni commerciali, che svolge a tal fine una serie di funzioni, tra le quali hanno particolare rilievo quelle relative ai settori dei [metalli preziosi](#), dei [cronotachigrafi CE](#) e dei [preimballaggi](#) CEE e nazionali;
- [Ufficio brevetti, modelli e marchi](#) per la tutela dei prodotti dell'ingegno;
- [Ufficio Sanzioni Amministrative](#);
- [Ufficio Protesti](#);
- [Manifestazioni a premio](#), ossia concorsi od operazioni rivolte al pubblico e consistenti nella promessa di premi, allo scopo di promuovere la conoscenza di prodotti, marchi o servizi;
- [Controllo delle clausole vessatorie](#) per inibire l'uso di clausole inique, illeggibili ed illegali contenute nei contratti prestampati.

Ultima modifica

Lun, 05/11/2018 - 17:07

