Il Network e gli Obiettivi

La Camera di Commercio Nord Sardegna è tra i soci fondatori dell'Associazione "Mirabilia - European Network of UNESCO Sites", una rete nazionale e internazionale nata nel 2012 su impulso della Camera di Commercio di Matera e trasformatasi in Associazione nel 2017.

Coordinato a partire dall'annualità 2025 dalla società consortile Isnart (Istituto Ricerche Turistiche e Culturali), il Progetto Speciale Mirabilia riunisce oggi 22 Camere di Commercio accomunate dalla presenza sul proprio territorio di siti riconosciuti dall'UNESCO.

L'obiettivo principale della rete è favorire la promozione integrata dei siti UNESCO meno noti al turismo di massa, valorizzando attraverso di essi il patrimonio culturale, storico, artistico, paesaggistico ed enogastronomico locale.

Il Legame della Camera di Commercio Nord Sardegna con l'UNESCO: dai Candelieri alle Domus de Janas

La partecipazione attiva della Camera di Commercio Nord Sardegna all'interno della rete Mirabilia si fonda su un patrimonio identitario di inestimabile valore storico, culturale e spirituale, capace di raccontare le radici più profonde del territorio. Tra le principali eccellenze che arricchiscono il territorio con questo importante riconoscimento figura la Festa dei Candelieri: un'antica tradizione rientrante, dal 2013, nel patrimonio immateriale dell'UNESCO all'interno della *Rete Italiana delle Grandi Macchine a Spalla*. Questa antica tradizione, che ogni anno unisce l'intera comunità in una suggestiva processione di imponenti ceri lignei trasportati a braccia lungo le vie della città, rappresenta una perfetta sintesi di identità e devozione popolare, nonché di spettacolo folkloristico.

A impreziosire ulteriormente questo quadro si aggiunge il recente e importantissimo riconoscimento ottenuto dalle Domus de Janas, le tipiche tombe preistoriche scavate nella roccia della Sardegna. La loro inclusione tra i patrimoni mondiali dell'UNESCO ha acceso una nuova e potentissima luce sull'archeologia millenaria del sassarese, offrendo un'occasione irripetibile per valorizzare itinerari di turismo lento e culturale. Insieme, le Domus de Janas e i Candelieri creano una sinergia straordinaria: intrecciando la viva spiritualità delle tradizioni popolari con il fascino immutabile della preistoria, questa accoppiata amplifica l'attrattività del territorio e ne promuove uno sviluppo turistico pienamente sostenibile.

Il pilastro del progetto: La Borsa Mirabilia del Turismo Culturale e delle Produzioni Agroalimentari di Qualità

Il cuore pulsante del progetto Mirabilia è costituito da La Borsa Mirabilia del Turismo Culturale e delle Produzioni Agroalimentari di Qualità. Questo evento, di rilievo nazionale ed internazionale non è una semplice fiera, ma un vero e proprio laboratorio di networking e di business pensato per connettere in modo diretto l'offerta delle imprese ascrivibili agli enti camerali del network con la domanda globale. L'appuntamento rappresenta un momento chiave di incontri B2B (Business-to-Business), in cui gli operatori turistici locali, le strutture ricettive e i produttori enogastronomici possono presentare le proprie eccellenze direttamente a buyer internazionali.

Il successo di questa piattaforma di incontro è garantito e amplificato dalla partnership strategica con ICE-Agenzia, che assicura un'attenta e mirata selezione di operatori esteri altamente qualificati, interessati a scoprire le perle nascoste d'Italia. Attraverso incontri mirati e occasioni di incontro, la Borsa Mirabilia permette di tradurre la ricchezza turistica, culturale e enogastronomica dei territori in opportunità concrete di crescita economica, aiutando le piccole e medie imprese locali ad affacciarsi sui mercati internazionali con pacchetti integrati e competitivi.

A chi rivolgersi
Servizio Progettazione Strategica e Territoriale
Telefono: 079 2080228
Mail: progetti.strategici@ss.camcom.it

Ultima modifica

Lun, 12/10/2026 - 11:55