
Mer 24 Set, 2025

Accredita la tua impresa nel Tourism Digital Hub: la nuova piattaforma del turismo italiano

Nasce la nuova piattaforma del turismo digitale **Tourism Digital Hub (TDH)**, per innovare e connettere digitalmente l'offerta e la promozione turistica del Paese, consentendo così il collegamento dell'intero ecosistema turistico. Il Ministero del Turismo, grazie alle risorse del PNRR, ha voluto costituire un Hub che abbia l'obiettivo di creare un ecosistema turistico integrato, composto da operatori turistici, imprese, stakeholders istituzionali, al fine di arricchire, ampliare e migliorare i servizi offerti e supportare la scelta del turista nella pianificazione della destinazione e del viaggio.

REQUISITI PER ADERIRE ALLA PIATTAFORMA

Possono aderire all'iniziativa tutte le imprese turistiche iscritte al Registro Imprese che esercitino:

- **attività prevalente e/o primaria** dichiarata con **codice ATECO 55** (alloggio), **56** (attività dei servizi di ristorazione) e **79** (attività dei servizi di agenzie di viaggio, tour operator, servizi di prenotazione e attività connesse) e relative sotto categorie;
- **attività prevalente e/o primaria** dichiarata con **codice ATECO 01** (coltivazioni agricole e

produzione di prodotti animali, caccia e servizi connessi), **02** (silvicoltura e utilizzo di aree forestali), **03** (pesca e acquacoltura) e relative sottocategorie, che abbiano, congiuntamente, **un'attività secondaria** con **codici ATECO 55, 56 e 79**.

OPPORTUNITÀ PER GLI OPERATORI ISCRITTI

La piattaforma permetterà alle imprese italiane del settore di **raccontare la propria offerta turistica e renderla visibile a livello nazionale e internazionale, beneficiando della forza promozionale delle campagne di comunicazione** e di ulteriori vantaggi, quali:

- titolo preferenziale nei prossimi bandi ministeriali;
- maggiore visibilità online;
- accesso a dati statistici aggiornati;
- supporto alla digitalizzazione e al miglioramento dell'offerta attraverso specifici servizi erogati in piattaforma;
- maggiore visibilità della propria impresa turistica attraverso le attività di promozione sostenute della piattaforma italia.it;
- messa a disposizione di dati e strumenti di analisi per migliorare la propria offerta;
- descrizione della propria offerta in piattaforma multilingua

COME ADERIRE

Per iscriversi sulla piattaforma, è possibile accedere al portale **italia.it** (<https://accreditamentodh.ministeroturismo.gov.it/>) tramite SPID o CNS, riempire i campi che meglio corrispondono alla propria offerta commerciale, inserire una descrizione adeguata della propria azienda corredata da immagini che sappiano ben rappresentarla.

Maggiori informazioni possono essere reperite al link: www.italia.it/it

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Gio 05 Feb, 2026

