CAMERA DI COMMERCIO
NORD SARDEGNA

MODELLO B)

RENDICONTAZIONE DELLE SPESE

REGOLAMENTO CONCESSIONE VOUCHER

"PROGETTI A SUPPORTO DEL COMMERCIO DI PROSSIMITA'"

PROGETTO REALIZZATO NELL'ANNUALITÀ:

□ **2026** □ **2027** □ **2028**

DICHIARAZIONE EX ART. 28 D.P.R. 600/1973

Il/la sottoscritto/a_____

nato/a a_____ il_____

residente a_____ CAP_____

in via/piazza_____

codice fiscale_____

in qualità di legale rappresentante del CCN/Associazione_____

codice fiscale/partita IVA_____

sede legale (indirizzo completo di CAP)_____

indirizzo mail_____ PEC_____

telefono referente operativo_____

consapevole che le dichiarazioni mendaci sono punite penalmente ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000

DICHIARA SOTTO LA PROPRIA RESPONSABILITA' CHE

☐ **È ASSOGGETTABILE** alla ritenuta d'acconto del 4% di cui all'art. 28 del D.P.R. 600/1973 in quanto: (*indicare le motivazioni e/o i riferimenti normativi che dispongono* ***l'applicazione*** *della ritenuta d'acconto del 4%*)

_____

☐ **NON È ASSOGGETTABILE** alla ritenuta d'acconto del 4% di cui all'art. 28 del D.P.R. 600/1973 in quanto: (*indicare le motivazioni e/o i riferimenti normativi che dispongono* ***l'esonero*** *dall'applicazione della ritenuta d'acconto del 4%).*

_____

☐ **NON È SOGGETTO A DURC** perché senza dipendenti ☐ **È SOGGETTO A DURC**

☐ **ASSOGGETTATO A REGIME IVA** ☐ **NON ASSOGGETTATO A REGIME IVA**

CAMERA DI COMMERCIO
NORD SARDEGNA

MODELLO B)

Al fine di beneficiare del co-finanziamento camerale, presenta **relazione dettagliata sull' esito e le risultanze del progetto** (**ALLEGATO MODELLO B)**) e **prospetto analitico** (**MODELLO C)**) per le seguenti macro-voci di spesa, di cui all'art. 5 del Regolamento *(barrare almeno una delle seguenti opzioni)*:

☐ **COMUNICAZIONE**

Azioni di marketing urbano, piano di comunicazione online, digital advertising e in generale ogni azione pubblicitaria veicolata attraverso canali di comunicazione digitale;

☐ **STRUMENTI DIGITALI E SERVIZI ANNESSI**

Predisposizione e attivazione di piattaforme web per favorire il commercio a distanza; attivazione di supporti digitali per favorire il contatto commerciante-consumatore; forme alternative di acquisto dei prodotti e altre modalità operative di vendita finalizzate alla incentivazione e fidelizzazione della clientela;

☐ **ANIMAZIONE URBANA**

Predisposizione e promozione di percorsi tematici urbani, organizzazione di spettacoli, manifestazioni o iniziative di animazione urbana, organizzazione di spettacoli di tradizione popolare volti a favorire il maggiore afflusso di pubblico nei centri urbani.

CODICE IBAN

_____

Luogo e Data

_____

Firma del legale rappresentante

(autografa con carta d'identità allegata o digitale)

_____

ALLEGARE:

- Relazione dettagliata sull'esito e le risultanze del Progetto (**ALLEGATO MODELLO B)**);
- Prospetto analitico delle spese sostenute per la realizzazione del progetto (**MODELLO C)**);
- Auto-dichiarazione sull'eventuale co-finanziamento presso altri enti - pubblici o privati - della documentazione di spesa presentata a rendicontazione (si veda **apposito modello** di dichiarazione sostitutiva);
- Copia delle fatture/ricevute quietanzate;
- Fotocopia documento di identità del legale rappresentante.