

Patrimoni sostenibili

Report sul **Livello di Sostenibilità Turistica** delle
destinazioni turistiche che ospitano un sito **UNESCO**

La Discesa dei Candelieri –
entro la Rete delle Grandi Macchine a Spalla Italiane
Camera di Commercio di Sassari



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
SASSARI

Sommario

1. *Premessa e Obiettivi*
2. *Metodologia*
3. Bene UNESCO e Sistema Territoriale
4. Livello di sviluppo Turistico
5. Livello di sviluppo Turistico: Focus on
6. Sostenibilità Ambientale e Culturale
7. Sostenibilità Sociale e Culturale
8. Sostenibilità Economica e Culturale
9. Gli impatti climatici sul turismo
10. Turismo sostenibile e beni UNESCO: il possibile contributo delle Camere di Commercio
11. Turismo sostenibile e beni UNESCO: le considerazioni degli Enti di gestione
12. Sintesi del contesto di gestione della sostenibilità
13. Alcune prime indicazioni strategiche
14. *Appendice Metodologica*



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
SASSARI

Premessa e Obiettivi

Il patrimonio riconosciuto nell'ambito del **programma UNESCO** rappresenta una **risorsa dinamica** per i **territori**, **espressione dell'identità delle comunità** e **leva strategica** per uno **sviluppo sostenibile**.

In tale prospettiva, la **sostenibilità** viene intesa come un approccio integrato capace di tenere insieme:



a cui si aggiungono le ● **DIMENSIONI CULTURALI**, orientando modelli di gestione e fruizione responsabili.

Il presente report analizza il **livello di sostenibilità della destinazione** in cui **ricade il patrimonio immateriale della «Discesa dei Candelieri - entro la Rete delle Grandi Macchine a Spalla Italiane»**, attraverso un impianto metodologico che integra **dati quantitativi** e **qualitativi**, con l'obiettivo di individuare:



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
SASSARI

Metodologia - La Carta Nazionale della Sostenibilità

Alla base della costruzione dei report vi è la **Carta Nazionale della Sostenibilità delle destinazioni interessate dai beni UNESCO**, prodotta da **ISNART** nell'ambito del **Progetto Speciale Mirabilia**, costruita con l'obiettivo di accompagnare i territori verso modelli di sviluppo coerenti con i **principi UNESCO**, che senza avere finalità valutative o ispettive si concentrano, su una logica di processo, di apprendimento e di miglioramento continuo.

La Carta si inserisce in un **percorso già avviato negli anni precedenti** e ne rappresenta un'evoluzione naturale. Il lavoro svolto con la **Carta della sostenibilità di Cison di Valmarino** — proseguito poi con le **Carte di Padova e Fossacesia** — ha, infatti, posto le basi per un processo più ampio, orientato a promuovere un equilibrio tra conservazione, sviluppo e partecipazione. La nuova Carta, presentata nel territorio trevigiano a quattro anni di distanza dalla prima esperienza, **assume un ruolo centrale come sintesi e sviluppo di quanto costruito** fino ad oggi.

In questo quadro, uno dei passaggi fondamentali ha riguardato la necessità di **trasferire i principi elencati nella Carta in azioni e strumenti misurabili**, che possano fornire nel tempo uno strumento di misurazione utile a individuare aree di miglioramento e punti critici di attenzione per indirizzare le politiche di valorizzazione e sviluppo.

Per ciascuno degli ambiti tematici, rilevanti ai fini della sostenibilità, sono stati individuati **indicatori pertinenti**, sulla base delle disponibilità delle fonti dati con dettaglio micro-territoriale.

Per l'elaborazione di **questo specifico report**, si è provveduto alla selezione degli indicatori più idonei alla destinazione e al relativo Bene UNESCO.

Dal punto di vista operativo, l'analisi ha previsto l'utilizzo coordinato degli strumenti di misurazione attualmente disponibili, in particolare:

- le funzionalità della piattaforma **Stendhal**, nei moduli *Sustainability, Assessment, Sentiment e Branding*;
- i dati **ISTAT**;
- i **questionari** rivolti alle Camere di Commercio e ai Gestori dei siti UNESCO;
- i dati disponibili nel **Registro Imprese**;
- altre **fonti istituzionali e open data**, ove necessario.



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
SASSARI

Metodologia - Gli Indicatori

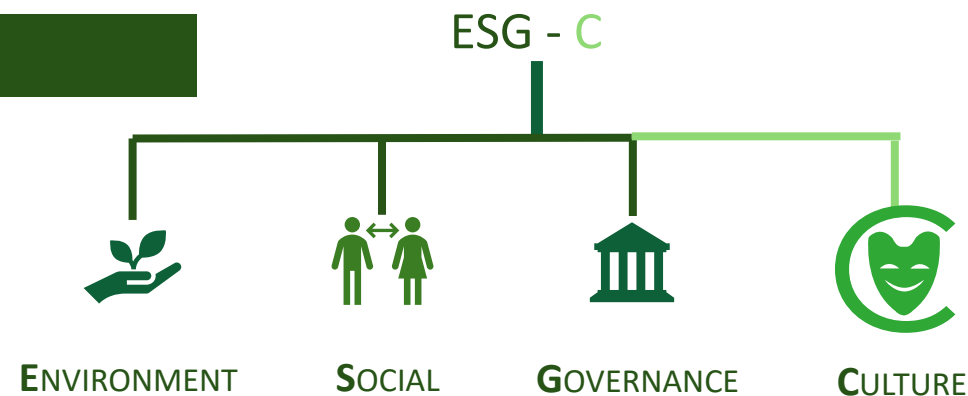
Le aree di analisi **ambientale**, **sociale** ed **economica**, costituiscono dimensioni tra loro interconnesse, ma possono essere esaminate anche separatamente.

La variabile culturale viene presa in considerazione in modo trasversale agli altri ambiti di analisi, poiché motore e fondamento primario nel contesto **UNESCO** con un impatto caratterizzante. Ai tradizionali indicatori di sostenibilità si è scelto di aggiungere, quindi, la 'C' della **cultura ESG-C**.

Il **set di indicatori** è stato progettato per consentire il confronto delle evoluzioni delle performance territoriali, mantenendo al contempo la flessibilità necessaria per integrare eventuali aggiornamenti futuri.

I **risultati delle analisi condotte** - contesto socioeconomico generale, valorizzazione degli indicatori prescelti, questionari alle Camere e agli Enti di gestione dei beni UNESCO - hanno restituito un **quadro conoscitivo d'insieme**, utile a definire il posizionamento della destinazione interessata, rispetto a ciascun ambito di sostenibilità.

Sulla base delle risultanze del quadro conoscitivo si è potuto procedere, quindi, con la definizione delle “**Azioni strutturali** (necessarie)” e delle “**Azioni di rafforzamento** (premiali)” già implementate o da implementare, funzionali al raggiungimento dell’obiettivo di garantire e tutelare la sostenibilità della destinazione che ospita il bene UNESCO nel medio-lungo termine.



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
SASSARI

Metodologia – La Governance

La governance viene trattata come dimensione distinta rispetto agli indicatori di sostenibilità ambientale, sociale, economica e culturale poiché non rappresenta un esito della sostenibilità, bensì la condizione abilitante che ne orienta e rende possibile il raggiungimento.

Gli indicatori **ESG-C** misurano, infatti, le **performance della destinazione nei diversi ambiti**, mentre la **governance opera su un piano diverso: è il sistema di relazioni, processi decisionali e capacità di coordinamento territoriale che indirizza, integra e rende coerenti le politiche e le azioni che incidono su tali indicatori.**



Separare la **governance** consente, quindi, di leggerla non come una dimensione tra le altre, ma come un **fattore trasversale e di sintesi**, che determina la qualità e l'efficacia complessiva dei percorsi di sostenibilità.

Questa impostazione è coerente anche con l'impianto del presente report, in cui la **governance emerge come elemento sistemico del funzionamento della destinazione.**

Il rafforzamento della governance rappresenta una leva fondamentale per accrescere la sostenibilità nel tempo di una destinazione, incidendo direttamente (in maniera specifica su alcuni indicatori) e indirettamente (in maniera generale su tutti gli indicatori) su diverse dimensioni della stessa.



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
SASSARI

Bene Unesco e Sistema territoriale

Caratteristiche identitarie del Bene, relazione tra il Bene e il sistema territoriale



IDENTIKIT

LA DISCESA DEI CANDELIERI
entro la Rete delle Grandi Macchine a Spalla Italiana

COMUNE/I SU CUI INSISTE IL BENE

Sassari

VOCAZIONE TURISTICA TERRITORIALE

Comune turistico non appartenente ad una categoria specifica

ENTE GESTORE

Associazione Intergremio Città di Sassari

DESCRIZIONE E INQUADRAMENTO DEL BENE

Dal 2013 la **Discesa dei Candelieri di Sassari** è riconosciuta dall'UNESCO come patrimonio culturale immateriale, parte della Rete delle Grandi Macchine a Spalla Italiana. Ogni 14 agosto, tredici grandi ceri vengono portati in processione dai Gremi, antiche corporazioni cittadine, in segno votivo alla Madonna dell'Assunta, tradizione nata oltre cinque secoli fa per ringraziare la fine di una pestilenza e coinvolge tutta la comunità sassarese. Il percorso va da Piazza Castello alla chiesa di Santa Maria di Betlem, con i candelieri "ballati" tra la folla fino a mezzanotte. La «Faradda», come viene chiamata in dialetto, **vede ogni anno circa centomila partecipanti**. Il rito risale almeno al XIII secolo e si ispira a una tradizione pisana. I veri protagonisti sono i Gremi, discendenti delle corporazioni di mestieri, che conducono i candelieri, composti da capitello, fusto e base in legno. Le celebrazioni iniziano all'alba con la vestizione e decorazione dei candelieri, seguita dal corteo aperto dalla banda e dalla processione dei Gremi fino a mezzanotte e si conclude con il brindisi sotto il Palazzo di Città.



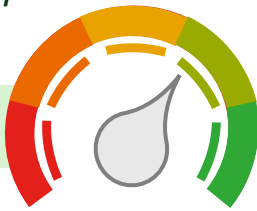
ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per

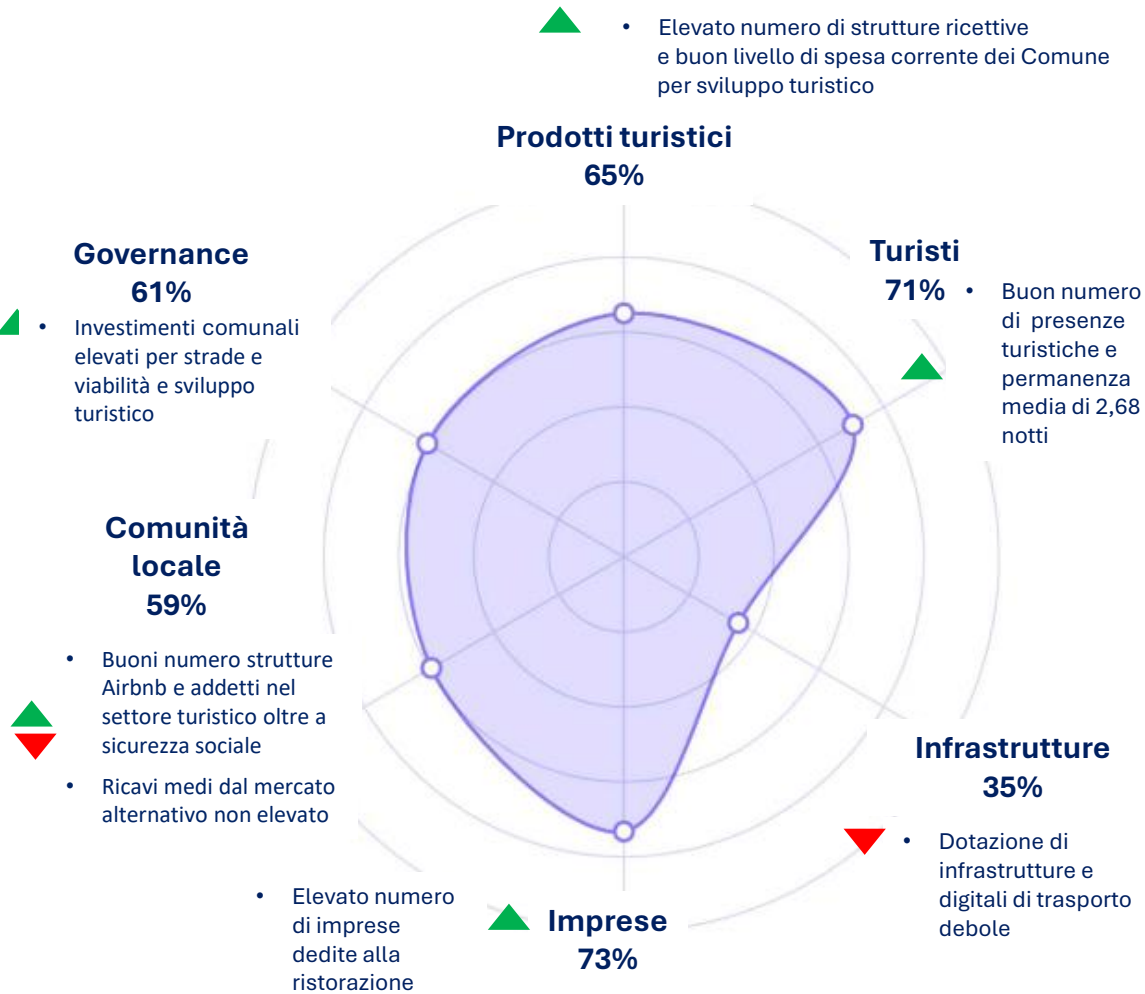


CAMERA DI COMMERCIO
SASSARI

Tradizione cultura viva, turismo in crescita



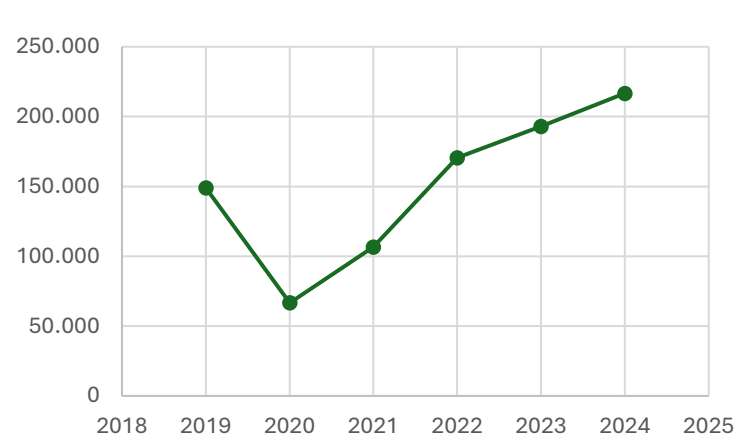
Valore sintetico derivante dalla media ponderata dei diversi ambiti analizzati, che esprime il livello di sviluppo della destinazione rispetto alle destinazioni nazionali più avanzate.



- La Discesa dei Candelieri di Sassari, riconosciuta dall'UNESCO come patrimonio culturale immateriale, si inserisce in un **contesto territoriale ben sviluppato sotto il profilo turistico**, come evidenziato dal grafico a radar relativo al Comune di Sassari.
- I pilastri più sviluppati sono quelli delle **imprese (73%)** — trainati dalla consistenza della filiera turistica e dal numero di esercizi di ristorazione e imprese attive — e dei **turisti (71%)**, sostenuti dalla crescita delle presenze (da 149.010 nel 2019 a 216.682 nel 2024) e da una permanenza media di 2,68 notti. Seguono i **prodotti turistici (65%)**, la **governance (61%)** e la **comunità locale (59%)**.
- In particolare il pilastro **dei prodotti turistici è influenzato positivamente da fattori quali una buona dotazione di strutture ricettive ed elevata spesa corrente comunale** per la valorizzazione dei beni e delle attività culturali, la governance da investimenti comunali elevati per strade e viabilità e sviluppo turistico, mentre la comunità locale da numero strutture Airbnb (anche se i ricavi medi rimangono bassi), sicurezza sociale e addetti nel settore turistico.
- Il pilastro più critico è quello delle **infrastrutture (35%)**, penalizzato dall'indice di raggiungibilità e dalla limitata dotazione ferroviaria e digitale. Tuttavia, sono in via di conclusione i lavori di potenziamento della rete ferroviaria e della copertura internet ad alta velocità che in città prevede una copertura capillare.

Focus on

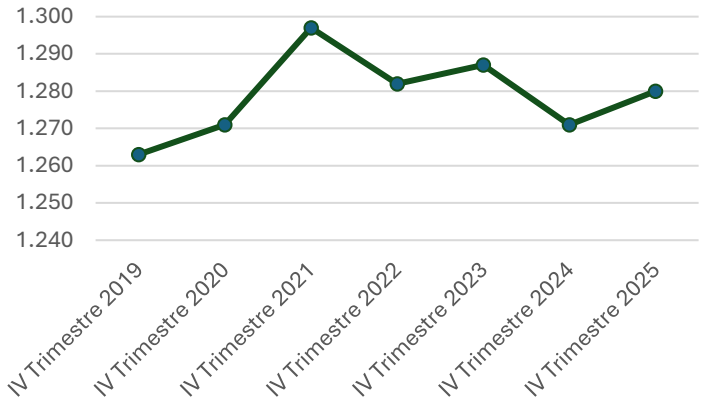
Il turismo a Sassari: una ripresa solida post pandemica, con un ruolo rilevante e stabile nell'economia locale



Fonte: Stendhal Data Explorer

ANDAMENTO PRESENZE TURISTICHE

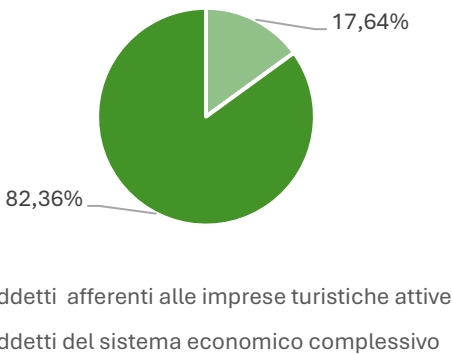
L'andamento delle presenze turistiche a Sassari evidenzia un forte calo nel 2020, dovuto alle restrizioni legate alla pandemia da COVID-19. A partire dal 2021 si osserva una progressiva ripresa, con una **crescita costante che porta al recupero e al superamento dei livelli pre-pandemici negli anni successivi**. La permanenza media, pari a **circa 2,68 notti per turista**, indica una prevalenza di soggiorni di durata media generalmente superiori alle due notti. Ciò indica una discreta capacità della destinazione di trattenere i turisti oltre il soggiorno minimo, pur lasciando margini di miglioramento in termini di prolungamento della permanenza. Nel complesso, i dati analizzati mettono in luce una fase di contrazione eccezionale seguita da un recupero graduale e strutturato, che testimonia la resilienza del comparto turistico locale.



Fonte: Stendhal Data Explorer

ANDAMENTO IMPRESE TURISTICHE ATTIVE

L'offerta di servizi di accoglienza turistica nel comune di Sassari presenta, nel periodo 2019–2025, un **andamento sostanzialmente stabile**, con variazioni contenute nel numero di imprese attive. Dopo una crescita fino al 2021, anno in cui si registra il valore massimo, si osserva una lieve flessione negli anni successivi, seguita da una moderata ripresa fino al 2025. Nel complesso, il numero di imprese turistiche passa da 1.263 unità nel dicembre 2019 a 1.280 nel dicembre 2025, evidenziando un incremento limitato ma significativo, soprattutto alla luce dell'impatto della crisi pandemica sul settore. Al termine del periodo considerato, le imprese turistiche rappresentano **il 12,32% del totale delle attività economiche comunali (10.393)**, confermando il ruolo strutturale del comparto turistico all'interno del sistema economico locale.



Fonte: Stendhal Data for Project

ADDETTI DEL SETTORE TURISTICO

RISPETTO AGLI ADDETTI TOTALI

Il **dinamismo dell'offerta turistica** nel comune di Sassari trova ulteriore conferma nell'analisi degli addetti nel quarto trimestre 2025. Gli occupati afferenti alle imprese turistiche **attive ammontano a 6.198 unità su un totale di 35.136 addetti del sistema economico complessivo**, con un'incidenza pari al **17,64%**. Tale valore risulta significativamente superiore rispetto alla media nazionale, pari al 14,56%, **evidenziando una maggiore rilevanza del comparto turistico nel mercato del lavoro locale**. Questo dato conferma non solo il peso strutturale del turismo nell'economia cittadina, ma anche una buona capacità del settore di generare occupazione, contribuendo in misura rilevante alla dinamica economica complessiva del territorio.

Sostenibilità ambientale

Un equilibrio ambientale da preservare e rafforzare



Sostenibilità ambientale, tra equilibrio territoriale e gestione dei rifiuti da migliorare

Un equilibrio ambientale da preservare e rafforzare

	INDICATORE	VALORE	COMMENTO
	INDICE DI DENSITÀ ABITATIVA PER CHILOMETRO QUADRATO	In media, il numero di abitanti per chilometro quadrato è pari a 220,71 nel 2024	Indica un valore contenuto per una città di grandi dimensioni. Questo dato suggerisce che, nonostante l'ampia estensione territoriale e l'elevato numero complessivo di abitanti, la popolazione è distribuita in modo piuttosto equilibrato sul territorio, senza raggiungere livelli di forte concentrazione tipici dei centri urbani.
	INDICE RACCOLTA DIFFERENZIATA COMUNALE RAPPORTATA AL TURISMO	I kg di rifiuti da raccolta differenziata riconducibili ai turisti per ogni residente nel 2024 sono pari a 0,94	La gestione della raccolta differenziata relativa ai rifiuti dovuti alla presenza turistica richiede un potenziamento delle attività di raccolta e smaltimento , soprattutto nei periodi di maggiore affluenza turistica.
	INDICE DI RIFIUTI ATTRIBUIBILE AI CONSUMI TURISTICI (Rifiuti totali comunali attribuibili ai consumi turistici)	I kg di rifiuti riconducibili ai turisti per ogni residente nel 2024 sono pari a 1,5	Si tratta di un valore contenuto, che evidenzia un buon equilibrio tra la presenza turistica e la popolazione residente . Il dato suggerisce che i flussi di visitatori non determinano un impatto eccessivo sulla produzione complessiva di rifiuti e che il territorio riesce ad assorbire in modo efficace la pressione aggiuntiva legata al turismo. Questo risultato riflette una situazione di equilibrio, nella quale l'attività turistica si integra in modo sostenibile con la capacità del sistema locale di gestione dei rifiuti.

GOVERNANCE

	INDICATORE	VALORE	COMMENTO
	INDICE DI CONSUMO DI SUOLO COMUNALE	Il valore medio consumato rispetto alla superficie comunale è del 7,79% .	Il dato evidenzia una gestione del territorio attenta e sostenibile. Si tratta di una percentuale contenuta, che testimonia la capacità della città di coniugare sviluppo urbano e tutela dell'ambiente e conferma l'impegno del Comune per una crescita equilibrata e rispettosa del territorio.

Il consumo di suolo dipende da politiche urbanistiche e di gestione del territorio in attuazione di orientamenti strategici e scelte degli amministratori e degli stakeholder locali.



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
SASSARI

Sostenibilità sociale

Una comunità coesa e partecipe, capace di integrare il turismo salvaguardando inclusione e qualità della vita



IL MIGLIORE
Indice di
responsabilità
sociale delle imprese

I PEGGIORI
Indice di pressione
turistica; Indice di
responsabilità
sociale della
comunità locale

- Il quadro sociale evidenzia una **situazione complessivamente equilibrata**. La pressione turistica, pari a 1,7 presenze per residente, rimane su livelli compatibili con la qualità della vita della comunità locale, mentre la presenza di associazioni di volontariato e imprese sociali testimonia un tessuto civico e produttivo attivo e sensibile ai temi dell'inclusione e della coesione sociale.
- Nel complesso, Sassari **mostra una buona capacità di coniugare sviluppo turistico e benessere della comunità residente nonostante la presenza di turisti**.

Sostenibilità sociale, coesione comunitaria e equilibrio tra turismo e qualità della vita

Una comunità coesa e partecipe, capace di integrare il turismo salvaguardando inclusione e qualità della vita

	INDICATORE	VALORE	COMMENTO
	INDICE DI PRESSIONE TURISTICA COMUNALE (Rapporto tra il numero di presenze di turisti e la popolazione residente)	1,7 è il numero medio di turisti per ogni residente nel 2024	Un dato che conferma la crescente capacità della città di attrarre visitatori e di valorizzare il proprio territorio dal punto di vista turistico mantenendo un buon equilibrio rispetto alla comunità dei residenti.
	INDICE DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLA COMUNITÀ LOCALE (Indica la propensione della comunità locale a cooperare stabilmente sulla base di obiettivi, interessi, valori condivisi e sentimenti legati ad una comune appartenenza)	Le associazioni di promozione sociale e le Organizzazioni di volontariato pesano lo 0,20% rispetto al numero totale a livello nazionale nel 2023	Il un dato che evidenzia il contributo concreto della città alla rete del Terzo Settore italiano e testimonia una comunità attiva e solidale, capace di promuovere partecipazione, inclusione e supporto alle persone.
	PERMANENZA MEDIA DEI TURISTI	Il valore che emerge è pari a 2,68 notti di permanenza media dei turisti	Valore che evidenzia una buona capacità del territorio di trattenere i visitatori per più giorni . Questo dato riflette l'attrattività della città, oltre alla presenza di un'offerta turistica adeguata. Un indicatore positivo che conferma il ruolo di Sassari come destinazione interessante e capace di generare ricadute economiche significative sul territorio.

GOVERNANCE

	INDICATORE	VALORE	COMMENTO
	INVESTIMENTO COMUNALE PER STRADE E VIABILITÀ (La media degli investimenti sostenuti dai comuni per strade e viabilità negli ultimi 3 anni – dati disponibili)	Il dato relativo agli investimenti medi annui nel 2019-2020 e 2021 è pari a € 3.711.666,72	Il dato, pur mostrando una lieve flessione, rimane positivo e conferma l'attenzione delle istituzioni locali verso l'importanza di investire nella viabilità , con l'obiettivo di migliorare l'accessibilità e garantire maggiore sicurezza negli spostamenti, a beneficio sia dei residenti sia dei visitatori e dei turisti.

L'investimento comunale in strade e viabilità non è soltanto una spesa infrastrutturale, ma uno strumento di governance. Se ben programmato e gestito, migliora la capacità amministrativa, la trasparenza, il coordinamento istituzionale e la fiducia dei cittadini.

Sostenibilità economica

Il turismo è un motore economico rilevante, con margini di crescita ancora da consolidare.



IL MIGLIORE
Occupazione nel
settore turistico

- Il quadro economico evidenzia un **contributo significativo del turismo all'economia locale**. Il settore turistico impiega il 17,6% degli addetti complessivi, confermandosi una componente rilevante del sistema produttivo e occupazionale di Sassari.

I PEGGIORI
Reddito pro-capite e
indice di
imprenditorialità
comunale

- **I livelli intermedi di reddito pro capite e di imprenditorialità** indicano un contesto solido ma con margini di rafforzamento, soprattutto per consolidare la capacità del turismo di generare crescita diffusa e duratura sul territorio.

Sostenibilità economica, il turismo come motore di crescita e sviluppo del territorio

Il turismo è un motore economico rilevante, con margini di crescita ancora da consolidare.

	INDICATORE	VALORE	COMMENTO
	REDDITO PRO-CAPITE	Il reddito medio pro-capite di € 15.777,46 nel 2024	Il valore si colloca su un livello intermedio , rappresentativo di una situazione economica complessivamente equilibrata. Questo dato riflette una capacità reddituale in linea con un contesto urbano di medie dimensioni e testimonia la presenza di un tessuto socioeconomico stabile, in grado di sostenere i consumi e contribuire al benessere della comunità.
	INDICE DI IMPRENDITORIALITÀ COMUNALE (Rapporto tra numero di imprese attive su per numero di abitanti)	Il valore % delle imprese attive rispetto agli abitanti è pari a 8,6% nel 2024	Il dato percentuale testimonia una discreta vivacità del tessuto economico locale con una presenza di un numero di attività produttive e commerciali in rapporto agli abitanti che si attesta in posizione media rispetto a destinazioni simili.
	OCCUPAZIONE NEL SETTORE TURISTICO COMUNALE (Rapporto tra il numero di addetti nelle imprese turistiche e il numero totale di addetti nelle imprese nell'intera economia)	Nelle imprese turistiche nel 2025 ha lavorato il 17,6 % degli addetti che lavorano nelle imprese dell'intera economia	La quota significativa conferma l'importanza del turismo come motore di sviluppo economico e occupazionale , capace di generare opportunità di lavoro e di valorizzare le risorse culturali, storiche e paesaggistiche del territorio. Un indicatore positivo che sottolinea il contributo concreto del turismo alla crescita e al benessere della comunità sassarese.

GOVERNANCE

	INDICATORE	VALORE	COMMENTO
	INVESTIMENTO COMUNALE PER LO SVILUPPO TURISTICO (La media degli investimenti sostenuti dai comuni per lo sviluppo turistico –negli ultimi 3 anni – dati disponibili)	Il valore degli investimenti comunali desumibili dal bilancio consuntivo 2019-2020 e 2021 è pari a € 11.117,18	Il valore medio (in diminuzione nel 2021) risulta positivo rispetto a destinazioni analoghe ed evidenzia un impegno dell'amministrazione nel destinare risorse per sostenere infrastrutture, servizi e opere pubbliche in grado rafforzare l'attrattività della città. Un indicatore positivo che conferma l'attenzione del Comune verso una crescita turistica.

Una gestione efficace di tali investimenti aumenta l'attrattività e la competitività della destinazione, garantendo uno sviluppo turistico sostenuto da una visione di lungo periodo.

Tradizione viva e investimenti culturali: le basi per uno sviluppo turistico identitario e sostenibile



Sostenibilità culturale, identità, tradizione e valorizzazione del patrimonio

Tradizione viva e investimenti culturali: le basi per uno sviluppo turistico identitario e sostenibile

	INDICATORE	VALORE	COMMENTO
	NUMERO DI INIZIATIVE COMUNALI DEDICATE ALLA VALORIZZAZIONE E ALLA TRASMISSIONE INTERGENERAZIONALE DELLA DISCESA DEI CANDELIERI (<i>L'indicatore misura il livello di innovazione e di coinvolgimento delle nuove generazioni nelle iniziative di tutela e promozione della Discesa dei Candelieri</i>)	Sono 4 le iniziative che ogni anno vengono dedicate alla Discesa dei Candelieri	Un elemento distintivo dell'approccio adottato è la capacità di coniugare tutela della tradizione e innovazione con iniziative come il "Percorso dei Candelieri" , che arricchisce il centro storico, e il progetto "Aumenta i Candelieri", che grazie alla realtà aumentata rende questa tradizione fruibile durante tutto l'anno. Parallelamente, il coinvolgimento delle nuove generazioni attraverso i Piccoli Candelieri e i Candelieri Medi consente a bambini e ragazzi di partecipare attivamente alla manifestazione, rafforzando il senso di appartenenza e assicurando la trasmissione dei valori simbolici e civici che essa rappresenta.
	SPESA COMUNALE PER TUTELA E VALORIZZAZIONE BENI E ATTIVITÀ CULTURALI (<i>Volume della spesa corrente sostenuta dai comuni della destinazione per la tutela e valorizzazione beni e attività culturali media anni 2019-2020-2021</i>)	Il dato relativo alle spese correnti medie annui per tutela e valorizzazione culturale nel 2019-2020 e 2021 è pari a € 3.280.816,45	Il Comune di Sassari destina risorse significative alla valorizzazione di beni e attività culturali , che segnala un impegno strutturale e continuativo nella gestione e promozione del patrimonio culturale in aumento nel 2021 rispetto agli anni precedenti.
	OFFERTA CULTURALE (<i>Spettacoli ogni mille abitanti</i>)	Il numero di spettacoli ogni mille abitanti nel 2025 indicato da «l'indagine della Qualità della vita» del Sole 24 Ore è pari a 25,6	Sassari si attesta su una posizione relativamente bassa rispetto al valore migliore a livello nazionale (103,2), in peggioramento rispetto al 2024 (valore registrato pari a 40,8).

GOVERNANCE

	INDICATORE	VALORE	COMMENTO
	INVESTIMENTO COMUNALE PER TUTELA E VALORIZZAZIONE BENI E ATTIVITÀ CULTURALI (<i>La media degli investimenti per tutela e valorizzazione beni e attività culturali negli ultimi 3 anni - dati disponibile</i>)	Il dato relativo agli investimenti medi annui per tutela e valorizzazione culturale nel 2019-2020 e 2021 è pari a € 689.175,41	Il dato evidenzia che gli investimenti dell'amministrazione comunale a sostegno della valorizzazione del patrimonio culturale cittadino si attestano a un livello medio rispetto a destinazioni simili. Si rileva una crescita nell'ultimo anno, segno di una volontà di rafforzare il ruolo della cultura come leva di sviluppo.

Investimenti comunali per la tutela e valorizzazione di beni e attività culturali più elevati possono contribuire ad accrescere l'attrattività culturale complessiva del territorio e a diversificare l'esperienza dei visitatori per allungare la permanenza media.

Una governance collaborativa, base solida per trasformare identità e cultura in sviluppo duraturo



I MIGLIORI

Indice di consumo del
suolo e investimenti
comunalì per strade e
viabilità

IL PEGGIORE

Investimento
comunale per tutela e
valorizzazione beni e
attività culturali

- La governance della destinazione evidenzia un quadro complessivamente positivo e in lieve miglioramento. I principali punti di forza riguardano la **gestione equilibrata del territorio e gli investimenti in viabilità e sviluppo turistico, che contribuiscono a migliorare accessibilità e competitività.**
- Gli investimenti nella valorizzazione culturale risultano adeguati, ma ancora con margini di rafforzamento. Nel complesso, **Sassari dispone di una buona capacità di coordinamento istituzionale**, ulteriormente consolidabile attraverso una maggiore integrazione tra gli attori del territorio e strumenti di pianificazione e monitoraggio condivisi.

Governance, tra valorizzazione dell'identità culturale e sostegno al turismo

Una governance collaborativa orientata a valorizzare l'identità culturale e a investire per lo sviluppo turistico

	INDICATORE	VALORE	COMMENTO
	INDICE DI CONSUMO DI SUOLO COMUNALE	Il valore medio consumato rispetto alla superficie comunale è del 7,79% .	Il dato evidenzia una gestione del territorio attenta e sostenibile . Si tratta di una percentuale contenuta, che testimonia la capacità della città di coniugare sviluppo urbano e tutela dell'ambiente e conferma l'impegno del Comune per una crescita equilibrata e rispettosa del territorio.
	INVESTIMENTO COMUNALE PER STRADE E VIABILITÀ (La media degli investimenti sostenuti dai comuni per strade e viabilità negli ultimi 3 anni – dati disponibili)	Il dato relativo agli investimenti medi annui nel 2019-2020 e 2021 è pari a € 3.711.666,72	Il dato, pur mostrando una lieve flessione, rimane positivo e conferma l' attenzione delle istituzioni locali verso l'importanza di investire nella viabilità , con l'obiettivo di migliorare l'accessibilità e garantire maggiore sicurezza negli spostamenti, a beneficio sia dei residenti sia dei visitatori e dei turisti.
	INVESTIMENTO COMUNALE PER LO SVILUPPO TURISTICO (La media degli investimenti sostenuti dai comuni per lo sviluppo turistico – negli ultimi 3 anni – dati disponibili)	Il valore degli investimenti comunali desumibili dal bilancio consuntivo 2019-2020 e 2021 è pari a € 11.117,18	Il valore medio (in diminuzione nel 2021) risulta positivo rispetto a destinazioni analoghe ed evidenzia un impegno dell'amministrazione nel destinare risorse per sostenere infrastrutture, servizi e opere pubbliche in grado rafforzare l'attrattività della città . Un indicatore positivo che conferma l'attenzione del Comune verso una crescita turistica.
	INVESTIMENTO COMUNALE PER TUTELA E VALORIZZAZIONE BENI E ATTIVITÀ CULTURALI (La media degli investimenti per tutela e valorizzazione beni e attività culturali negli ultimi 3 anni - dati disponibile)	Il dato relativo agli investimenti medi annui per tutela e valorizzazione culturale nel 2019-2020 e 2021 è pari a € 689.175,41	Questo dato evidenzia che gli investimenti dell'amministrazione comunale a sostegno della valorizzazione del patrimonio culturale cittadino si attestano a un livello medio rispetto a destinazioni simili. Si rileva una crescita nell'ultimo anno, segno di una volontà di rafforzare il ruolo della cultura come leva di sviluppo.

Sintesi del contesto di gestione della sostenibilità

Il quadro sintetizza, per ciascuna dimensione della sostenibilità, le azioni strutturali (necessarie) e le azioni di rafforzamento (premiali), distinguendo tra quelle già implementate (*box verde*) e quelle non ancora presenti (*box arancione*).

AMBIENTALI

Azioni strutturali Contenimento del consumo di suolo e tutela dell'equilibrio territoriale Impatto turistico sui rifiuti complessivamente contenuto Buona qualità ambientale e pressione turistica sostenibile Azioni di rafforzamento Politiche orientate all'economia circolare Sensibilizzazione di residenti e visitatori ai comportamenti responsabili Rafforzamento dei servizi ambientali nei periodi di picco	Azioni strutturali Sistema strutturato di monitoraggio dei rifiuti turistici Gestione integrata degli impatti ambientali del turismo Strategie coordinate di mobilità sostenibile Azioni di rafforzamento Introduzione di indicatori ambientali continuativi Eventi a basso impatto ambientale Programmi di riduzione e prevenzione dei rifiuti
--	--

ECONOMICHE

Azioni strutturali Turismo come settore rilevante per occupazione e imprese Presenza diffusa di micro e piccole imprese turistiche Investimenti pubblici per lo sviluppo turistico Azioni di rafforzamento Crescita delle presenze turistiche e dell'occupazione nel settore Buona capacità del turismo di generare ricadute economiche	Azioni strutturali Strategie per incrementare produttività e redditi locali Rafforzamento dell'imprenditorialità innovativa Azioni di rafforzamento Diversificazione dell'economia oltre il turismo Destagionalizzazione e sviluppo di nuove filiere di offerta
---	--

SOCIALI

Azioni strutturali Buon livello di coesione sociale e partecipazione civica Presenza di imprese sociali e reti associative attive Equilibrio tra flussi turistici e qualità della vita Azioni di rafforzamento Coinvolgimento della comunità nella valorizzazione dei Candelieri Forte senso di appartenenza e trasmissione dei valori identitari	Azioni strutturali Sistemi di monitoraggio dell'impatto del turismo sui residenti Strategie formalizzate di partecipazione della comunità Azioni di rafforzamento Programmi strutturati di turismo responsabile Politiche di inclusione e coinvolgimento intergenerazionale
---	--

CULTURALI

Azioni strutturali Tutela e valorizzazione della Discesa dei Candelieri Iniziative dedicate alla trasmissione intergenerazionale Investimenti pubblici per la valorizzazione culturale Azioni di rafforzamento Utilizzo di strumenti innovativi (realtà aumentata e percorsi tematici) Coinvolgimento attivo di bambini e giovani	Azioni strutturali Ampliamento e diversificazione dell'offerta culturale Strategie per aumentare la permanenza media dei visitatori Azioni di rafforzamento Integrazione tra patrimonio immateriale, eventi e filiere locali Programmi educativi permanenti per cittadini e turisti
---	--



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
SASSARI

Indici climatici: impatti sulla destinazione

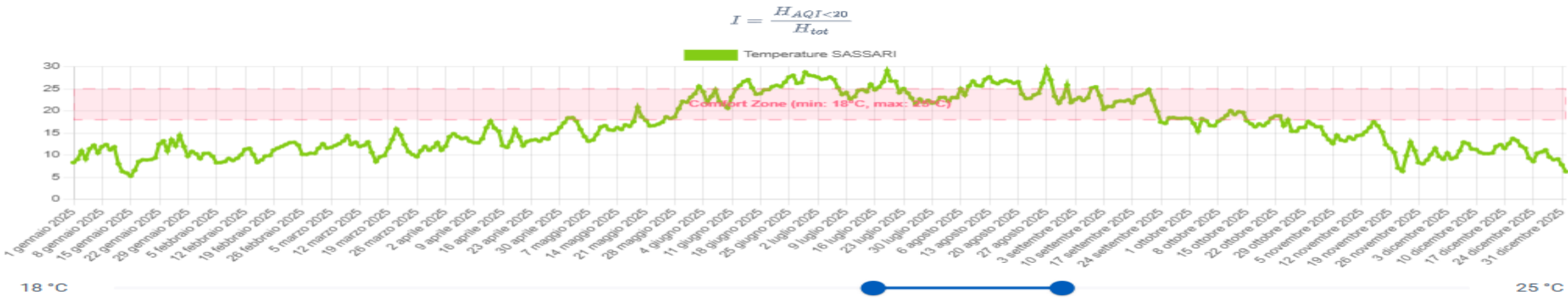
Cambiamento climatico e fruibilità turistica

COMFORT CLIMATICO

Percentuale di ore in cui la temperatura rientra in un intervallo di comfort definito in base alla tipologia del comune – Anno 2025 nel territorio della destinazione



Percentuale di giorni (o ore) in cui la temperatura rientra in un intervallo di comfort definito in base alla tipologia del comune (mare, montagna) e alla stagione.



ALCUNI IMPATTI

AUMENTO DI EVENTI METEOROLOGICI ESTREMI

Ondate di calore, piogge intense, polveri sahariane e grandinate con potenziali effetti sulla sicurezza e sull'organizzazione della Discesa dei Candelieri e più in generale sull'esperienza di soggiorno nella destinazione.

CRESCITA DEI COSTI DI GESTIONE

Per assistenza sanitaria, approvvigionamento idrico, manutenzione e misure di prevenzione.

STRESS IDRICO E SICCATÀ

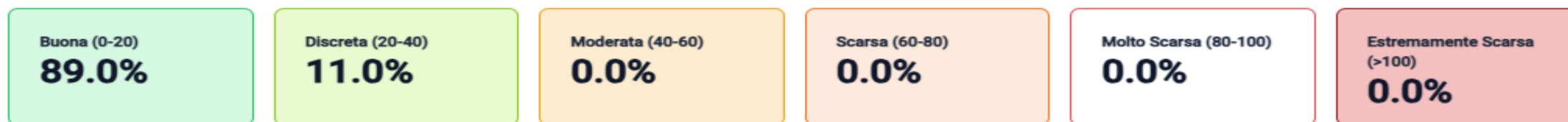
Il cambiamento climatico incide anche sulla **disponibilità di risorse idriche** e sulla gestione degli spazi urbani e verdi che richiede un uso più efficiente delle risorse idriche (il recupero e riutilizzo delle acque, l'incremento delle superfici permeabili e l'adozione di sistemi per la gestione della siccità).

Indici climatici: qualità dell'aria e attrattività della destinazione

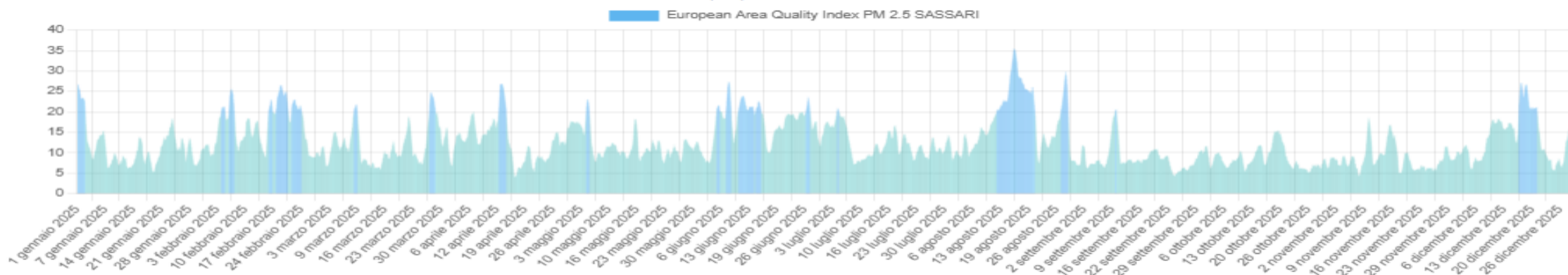
Aria pulita, valore aggiunto per la destinazione

QUALITA' DELL'ARIA

Percentuale di ore in cui l'European Air Quality Index (AQI), calcolato sulla concentrazione di particolato fine (PM2.5), si colloca nelle fasce di rischio individuate – Anno 2025, territorio della destinazione



Quota percentuale di ore sul totale del periodo considerato in cui l'indice di qualità dell'aria (AQI) relativo al PM2.5 registra valori compresi tra 0 e 20.



Clima e qualità dell'aria: risorse per la destinazione

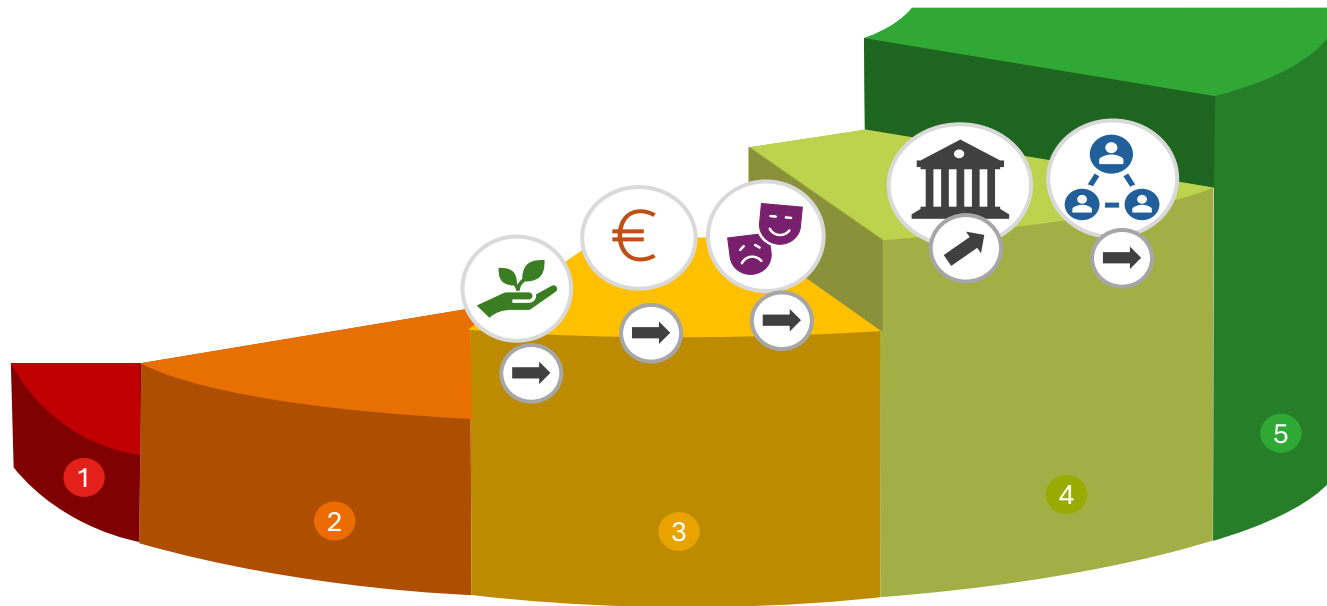
- Comfort climatico**
- Le condizioni climatiche della città di Sassari rientrano per il **25,1%** delle ore dell'anno nella fascia di comfort termico (18–25 °C). L'analisi evidenzia che le condizioni più favorevoli si concentrano nei mesi primaverili e autunnali, mentre tra giugno e settembre le temperature superano frequentemente la soglia di comfort.
 - Questa situazione **incide sulla fruibilità della destinazione e, in particolare, sulla gestione della Discesa dei Candelieri realizzata il 14 agosto di ogni anno**, durante la quale visitatori, portatori e spettatori sono maggiormente esposti al rischio di colpi di calore e disidratazione.
 - Tali criticità richiedono sia **strategie organizzative per garantire lo svolgimento dell'evento in sicurezza**, come piani di emergenza e misure dedicate, sia **interventi di adattamento climatico per la destinazione**, quali ad esempio **rifugi climatici e depavimentazione**. In questo contesto si inserisce Adaptwise – Comunità per l'adattamento, progetto già avviato dal Comune di Sassari, che coinvolge cittadini, istituzioni e portatori di interesse nella progettazione partecipata di azioni per rafforzare la resilienza urbana ai cambiamenti climatici, con particolare attenzione alle aree più vulnerabili della città.

Qualità dell'aria

- La qualità **dell'aria si conferma un elemento di particolare pregio del territorio**. Nel corso del 2025, tutte le ore dell'anno sono state classificate nelle categorie di qualità dell'aria **buona** o **discreta**, senza il verificarsi di episodi riconducibili alle classi **moderata**, **scarsa** o a livelli di criticità superiori.
- Ciò grazie a diversi fattori quali l'assenza di una forte concentrazione di industrie pesanti e traffico veicolare contenuto. Inoltre, la vicinanza al mare e la frequente ventilazione favoriscono il ricambio dell'aria e la dispersione degli inquinanti. Tuttavia, in alcune giornate, le condizioni meteorologiche sfavorevoli o il trasporto di **polveri sahariane** potrebbero causare un temporaneo peggioramento della qualità dell'aria.

Quadro di sintesi

Identità culturale valorizzata e pressione turistica in equilibrio



- Il quadro di sintesi evidenzia una **destinazione complessivamente equilibrata**, in cui la **forte identità culturale della Discesa dei Candelieri** rappresenta un **fattore di attrattività e coesione territoriale**.
- Il **turismo contribuisce in modo significativo all'economia locale** e si sviluppa in un contesto **sociale e ambientale sostanzialmente sostenibile**. Il contesto si caratterizza anche **per aver già avviato iniziative per l'adattamento climatico**.
- Permangono tuttavia **alcuni ambiti di miglioramento**, in particolare sul fronte infrastrutturale e nella capacità di ampliare l'offerta culturale e gestire in modo sempre più strutturato i flussi turistici.
- Nel complesso, **Sassari dispone di solide basi per consolidare un modello di sviluppo sostenibile** fondato su governance collaborativa, valorizzazione del patrimonio e qualità della vita della comunità locale.

LEGENDA TREND

	GOVERNANCE		ECONOMICO
	AMBIENTALE		CULTURALE
	SOCIALE		

	STABILE		DATI LUNGO PERIODO
	IN MIGLIORAMENTO		
	IN PEGGIORAMENTO		



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
SASSARI

Turismo sostenibile e beni UNESCO: il possibile contributo delle Camere di Commercio

Le risultanze dell'indagine rivolta alla Camera di Commercio di Sassari

- Dall'analisi delle risposte fornite dalla Camera di Commercio di Sassari emerge un profilo istituzionale caratterizzato da una **buona capacità di attivazione operativa sul fronte della sostenibilità**, accompagnata tuttavia da un livello ancora **intermedio di strutturazione strategica e organizzativa**.
- L'Ente evidenzia infatti la presenza di un **piano di azione per la sostenibilità**, elemento che rappresenta un avanzamento rispetto ad altri contesti, ma tale impostazione non risulta ancora pienamente consolidata attraverso strumenti di rendicontazione evoluta, come il **bilancio ESG**, attualmente in fase di valutazione. Parallelamente, si rileva l'assenza di una figura dedicata specificamente alla gestione delle progettualità UNESCO, segnale di una governance ancora non completamente specializzata su questo ambito.
- Dal punto di vista operativo, la Camera si distingue per un **ampio ventaglio di servizi a supporto delle imprese**, che coprono in modo strutturato le principali dimensioni della transizione sostenibile: informazione normativa, consulenze tecniche su energia ed economia circolare, supporto a sistemi di gestione ambientale, formazione specialistica e accompagnamento alla transizione ecologica e digitale. Questo approccio evidenzia una forte vocazione al **supporto diretto del sistema produttivo locale**, in linea con il ruolo camerale tradizionale.
- Particolarmente rilevante è anche la capacità di attivazione sul piano della **promozione territoriale integrata**, con iniziative che mettono in relazione cultura, turismo e sostenibilità. Tra queste spicca l'organizzazione della **Borsa del Turismo UNESCO**, insieme alla Regione Sardegna, che rappresenta un primo tentativo di strutturare il patrimonio culturale – materiale e immateriale – come leva di sviluppo turistico competitivo.
- Tuttavia, emerge una **limitata integrazione tra le azioni camerali e una visione strategica complessiva di destinazione**, in particolare rispetto alla valorizzazione sistemica del patrimonio UNESCO della Discesa dei Candelieri. La sostenibilità appare quindi **presente nelle pratiche**, ma ancora **non pienamente tradotta in un modello integrato di governance territoriale**.



Turismo sostenibile e beni UNESCO: il possibile contributo delle Camere di Commercio

In sintesi

Ruolo camerale

La Camera di Commercio si configura come un attore operativo attivo nel supporto alla sostenibilità delle imprese, pur in assenza di una struttura dedicata specificamente ai siti UNESCO:

- presenza di un piano di azione per la sostenibilità
- ruolo centrato sull'accompagnamento diretto alle imprese

Strumenti e approccio alla sostenibilità

L'approccio risulta strutturato sul piano operativo, con un'offerta ampia e articolata di servizi, ma con margini di rafforzamento sul piano strategico e degli strumenti di monitoraggio:

- servizi di informazione, consulenza tecnica e supporto a sistemi di gestione ambientale e attività formative su transizione ecologica, economia circolare e competenze green;
- progetti di accompagnamento (energia, digitalizzazione, impronta ambientale)
- assenza di bilancio ESG (in fase di valutazione)
- utilizzo non ancora attivo della piattaforma Stendhal

Il sito UNESCO come leva di attivazione

Il patrimonio UNESCO rappresenta una leva di attivazione territoriale in chiave promozionale e di networking, con iniziative già avviate ma ancora non pienamente sistematizzate:

- organizzazione della Borsa del Turismo UNESCO in collaborazione con la Regione Sardegna
- sviluppo di eventi B2B ed educational tour per buyer e operatori
- coinvolgimento delle imprese nelle iniziative di valorizzazione territoriale
- presenza di reti di eventi (es. Salude & Trigu) per la promozione integrata del territorio

Consapevolezza dei fabbisogni e delle criticità

La Camera evidenzia una chiara capacità di lettura dei bisogni del sistema imprenditoriale turistico locale:

- necessità di sviluppo di competenze e formazione ulteriori
- bisogno di accesso agli strumenti digitali
- fabbisogno di risorse finanziarie per gli investimenti

Consapevolezza del rischio overtourism

Non emerge, allo stato attuale, una percezione significativa del rischio overtourism, elemento che rappresenta un potenziale punto di attenzione prospettico:

- assenza di percezione di rischi legati all'eccesso di presenze turistiche e mancanza di strumenti di monitoraggio e gestione preventiva dei flussi
- opportunità di sviluppare maggiore consapevolezza in ottica di crescita futura della destinazione

Turismo sostenibile e beni UNESCO: le considerazioni degli Enti di gestione

Le risultanze dell'indagine rivolta all'Associazione Intergremio Città di Sassari

- L'analisi del questionario compilato dall'Associazione Intergremio Città di Sassari evidenzia un modello di gestione del bene UNESCO della Discesa dei Candelieri caratterizzato da una **buona strutturazione formale e da una forte integrazione con la comunità locale**, coerente con la natura immateriale del patrimonio.
- Il sito dispone di un **Piano di Gestione aggiornato e operativo**, con la presenza di obiettivi specifici di sostenibilità e un coinvolgimento attivo degli stakeholder locali nei processi decisionali, elemento che rappresenta un punto di forza rilevante in termini di governance partecipata.
- Dal punto di vista delle politiche di sostenibilità, emerge un approccio **multidimensionale ma selettivo**: particolarmente sviluppate risultano le dimensioni sociale e culturale, con azioni di coinvolgimento delle comunità, tutela del patrimonio immateriale, inclusione e programmi educativi. Sul piano economico, si evidenziano pratiche di reinvestimento delle risorse e collaborazione con operatori turistici sostenibili, mentre sul fronte ambientale le azioni risultano più circoscritte, focalizzate principalmente sull'adattamento ai cambiamenti climatici.
- Un elemento di criticità riguarda la **gestione dei flussi turistici**, per la quale non risultano attualmente strumenti strutturati di visitor management, aspetto particolarmente rilevante considerando la natura fortemente attrattiva e concentrata dell'evento.
- Il modello organizzativo appare comunque dinamico e orientato all'innovazione, con l'adozione di tecnologie, la partecipazione a reti internazionali e lo sviluppo di modelli di governance evoluti. È inoltre presente un **dialogo costante con la Camera di Commercio**, sebbene la collaborazione su progetti di sostenibilità risulti ancora parziale e non pienamente strutturata.
- Infine, emerge una **limitata percezione del rischio overtourism**, che non viene attualmente considerato un elemento critico, ma che potrebbe rappresentare un ambito di attenzione futura in un'ottica di crescita e gestione sostenibile della destinazione.



Turismo sostenibile e beni UNESCO: le considerazioni degli Enti di gestione

In sintesi

Impianto formale di governance

Il sistema di governance risulta strutturato e coerente con i principi UNESCO:

- presenza di Piano di Gestione aggiornato e operativo e definizione di obiettivi specifici di sostenibilità
- coinvolgimento attivo degli stakeholder locali nei processi decisionali

Approccio alla sostenibilità (ambientale, economica, sociale)

L'approccio adottato è multidimensionale, con maggiore sviluppo della componente socio-culturale:

- ambientale: azioni focalizzate sull'adattamento ai cambiamenti climatici
- economico: reinvestimento delle risorse e collaborazione con operatori turistici sostenibili
- sociale/culturale: forte coinvolgimento delle comunità locali, tutela del patrimonio immateriale, inclusione e programmi educativi

• Gestione dei visitatori

Emergono margini di miglioramento nella gestione dei flussi turistici:

- assenza di strumenti strutturati *di visitor management* e mancanza di sistemi di monitoraggio e regolazione dei flussi
- necessità di sviluppare modelli di gestione coerenti con la natura concentrata dell'evento

Livello organizzativo e innovazione

Il modello organizzativo appare dinamico e orientato al miglioramento continuo:

- adozione di tecnologie innovative
- partecipazione a reti e progetti internazionali
- sviluppo di modelli organizzativi e di governance evoluti

Collaborazione con la Camera di Commercio

Il rapporto con il sistema camerale risulta attivo ma migliorabile:

- dialogo costante con la Camera di Commercio e collaborazione già avviata su alcuni progetti
- assenza di un quadro strutturato e continuativo di progettazione congiunta sulla sostenibilità

Percezione del rischio overtourism

La percezione del rischio risulta attualmente limitata:

- assenza di percezione di criticità legate all'eccesso di presenze e mancanza di strumenti di monitoraggio preventivo
- opportunità di rafforzare la consapevolezza in ottica di sviluppo futuro della destinazione



Alcune prime indicazioni strategiche

Azioni prioritarie per rafforzare la sostenibilità della destinazione nei cinque ambiti strategici

AMBIENTALI

- Rafforzare il monitoraggio degli impatti ambientali legati ai flussi turistici.
- Potenziare raccolta differenziata e servizi di pulizia nei periodi di maggiore affluenza.
- Promuovere mobilità sostenibile e comportamenti responsabili durante gli eventi.
- Integrare misure di adattamento climatico nella gestione della manifestazione.

SOCIALI

- Consolidare il coinvolgimento della comunità locale nei processi decisionali.
- Monitorare gli effetti del turismo sulla qualità della vita dei residenti.
- Rafforzare programmi educativi e di inclusione rivolti alle nuove generazioni.
- Promuovere forme di turismo responsabile e partecipato.

GOVERNANCE

- Strutturare un sistema condiviso di monitoraggio degli indicatori di sostenibilità.
- Rafforzare la collaborazione tra Comune, Intergremio, Camera di Commercio e operatori.
- Sviluppare strumenti di visitor management e gestione preventiva dei flussi.
- Consolidare una pianificazione strategica integrata e di lungo periodo.

ECONOMICHE

- Favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici.
- Rafforzare l'imprenditorialità innovativa e le competenze delle imprese.
- Promuovere filiere locali e prodotti identitari.
- Accrescere la capacità del turismo di generare reddito diffuso e stabile.

CULTURALI

- Ampliare l'offerta culturale durante tutto l'anno collegandola anche ai Candelieri
- Integrare patrimonio immateriale, artigianato e produzioni locali.
- Potenziare strumenti digitali e percorsi esperienziali innovativi.
- Incrementare iniziative per aumentare la permanenza media dei visitatori.

ALCUNI POSSIBILI AMBITI DI AZIONE

-  **AMBIENTALI**
-  **SOCIALI**
-  **GOVERNANCE**
-  **ECONOMICHE**
-  **CULTURALI**

ENTI DI GESTIONE

-  Monitorare gli impatti ambientali dell'evento.
-  Ampliare l'offerta culturale durante tutto l'anno.
-  Monitorare gli effetti del turismo sui residenti e promuovere forme di turismo responsabile.

CAMERE DI COMMERCIO

-  Accompagnare le imprese nella transizione ecologica e incentivare la certificazione ESG.
-  Promuovere il patrimonio UNESCO e le filiere locali.
-  Coordinare progettualità condivise con gli attori del territorio.
-  Incentivare percorsi orientati a rafforzare le competenze delle imprese turistiche

APPENDICE METODOLOGICA

Si riportano, a seguire, degli esempi di indicatori utilizzati per le analisi delle destinazioni su cui risiedono Beni Unesco.

Per la redazione dei report territoriali, a seconda della natura del Bene da analizzare, si è provveduto alla selezione di quelli più rispondenti alle necessità dell'indagine.

Le analisi sono state condotte con riferimento al territorio su cui insiste il sito UNESCO, talvolta coincidente con un singolo comune, talvolta esteso a più comuni.



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
SASSARI

I pilastri di analisi della destinazione

PRODOTTI TURISTICI

Questo player rappresenta i beni e le risorse - materiali e immateriali - presenti sul territorio e in che modo e in che misura sono fruibili dai turisti.

TURISTI

Questo player rappresenta quali tipologie di turista la destinazione attrae, considerandone flussi, stagionalità e motivazioni.

INFRASTRUTTURE

Questo player rappresenta l'accessibilità (fisica e digitale) e sulla mobilità (pubblica e privata) della destinazione.

IMPRESE

Questo player rappresenta il comparto turistico, considerandone il dinamismo, la maturità e l'impatto sul territorio.

COMUNITÀ LOCALE

Questo player rappresenta il tessuto sociale del territorio e le relazioni che instaura con il fenomeno turistico.

GOVERNANCE

Questo player rappresenta la struttura manageriale del territorio e il rapporto tra organizzazioni e istituzioni che condividono obiettivi e strategie nel turismo.

- Alla base del modello di analisi c'è l'**Assessment** di destinazione che, valutando la capacità dei player della destinazione di giocare in coesione - condizione necessaria a vincere -, restituisce il **posizionamento competitivo della destinazione**.
- La squadra è composta da **sei player**: prodotti turistici, turisti, infrastrutture, imprese, comunità locale e governance. Essi hanno peculiarità e caratteristiche proprie ma le loro singole performance influenzano il risultato della partita.
- Intorno ai player si raccolgono, ordinano, aggregano ed elaborano i **dati statistici di livello comunale** che alimentano indicatori opportunamente individuati e selezionati. I **dati asseverati provengono da diverse fonti**, tutte certificate: Infocamere, Registro Imprese, Centro Studi Tagliacarne, Tourism Big Data, Istat, Banca d'Italia, Enac, etc.
- Analizzare i player della destinazione permette di comprendere il **loro livello di sviluppo** e consente di analizzare la destinazione in senso ecosistemico, gettando le basi utili alla sua costruzione come prodotto e al suo sviluppo. Difatti, guardando contestualmente le performance dei sei player, si ottiene una **rappresentazione delle caratteristiche** (potenzialità e debolezze) della squadra che costituirà il punto di partenza per l'elaborazione della migliore strategia di gioco.



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
SASSARI

Sostenibilità - Indicatori Ambientali

INDICATORE	FONTE
Indice di consumo di suolo comunale	Stendhal sezione Sustainability
Indice di frammentazione comunale	Stendhal sezione Sustainability
Indice di densità abitativa per chilometro quadrato	Stendhal sezione Sustainability
Indice di rifiuti attribuibile ai consumi turistici comunale	Stendhal sezione Sustainability
Indice di raccolta differenziata comunale rapportata al turismo	Stendhal sezione Sustainability
Positioning ambiente	Stendhal sezione Branding
Reputation ambiente	Stendhal sezione Branding
Percezione dei servizi: inquinamento pulizia	Stendhal sezione Sentiment
Dimensione naturalistica	Stendhal sezione Sentiment



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
SASSARI

Sostenibilità - Indicatori di Governance

INDICATORE	Fonte
Indice di consumo di suolo comunale	Stendhal sezione Sustainability
Indice di frammentazione comunale	Stendhal sezione Sustainability
Applicazione imposta di soggiorno	Stendhal sezione Assessment
Vitalità dell'amministrazione locale	Stendhal sezione Assessment
Investimento comunale per strade e viabilità	Stendhal sezione Assessment
Investimento comunale per lo sviluppo turistico	Stendhal sezione Assessment
Investimento comunale per tutela e valorizzazione beni e attività culturali	Stendhal sezione Assessment
Riconoscimenti e adesioni	Stendhal sezione Assessment



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



MIRABILIA
A EUROPEAN NETWORK OF CHAMBERS OF COMMERCE



CAMERA DI COMMERCIO
SASSARI

Focus Sostenibilità - Indicatori Economici

INDICATORE	FONTE
Reddito pro-capite comunale	Stendhal sezione Sustainability
Indice di imprenditorialità comunale	Stendhal sezione Sustainability
Imprese turistiche giovanili sul totale imprese turistiche	Registro Imprese
Imprese turistiche femminili sul totale imprese turistiche	Registro Imprese
Imprese turistiche sul totale	Registro Imprese
Occupazione nel settore turistico	Stendhal sezione Sustainability
Percezione complessiva raggiungibilità	Stendhal sezione Sentiment



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
SASSARI

Sostenibilità - Indicatori Sociali

INDICATORE	Fonte
Indice di pressione turistica comunale	Stendhal sezione Sustainability
Permanenza media dei turisti comunale	Stendhal sezione Sustainability
Indice di responsabilità sociale della comunità locale	Stendhal sezione Sustainability
Indice di responsabilità sociale delle imprese	Stendhal sezione Sustainability
Spesa comunale per trasporto e diritto alla mobilità e trasporti	Stendhal sezione Sustainability
Numero di ETS iscritte al RUNTS in rapporto alla popolazione	Ministero dell'Interno - RUNTS
Indice di fragilità Comunale	Istat
Percezione dei servizi: costo	Stendhal sezione Sentiment
Positioning sicurezza	Stendhal sezione Branding
Reputation sicurezza	Stendhal sezione Branding



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
SASSARI

Sostenibilità - Indicatori Culturali

INDICATORE	FONTE
Positioning turismo e cultura	Stendhal sezione Branding
Reputation turismo e cultura	Stendhal sezione Branding
Percezione dei servizi organizzazione eventi	Stendhal sezione Sentiment
Spesa comunale per tutela e valorizzazione beni e attività culturali	Stendhal Sezione Data for destination
Occupazione (addetti) nel settore culturale sul totale	Registro Imprese
Imprese culturali sul totale imprese	Registro Imprese
Indice di povertà educativa	Istat



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
SASSARI

Questionario alle Camere di commercio

1. Nome della Camera di commercio

2. Nella Camera esiste una figura operativa incaricata di seguire in modo dedicato lo sviluppo di progetti e attività dedicate ai siti UNESCO presenti nel territorio di riferimento?

- Sì
- No
- Non so

3. La Camera dispone di un piano di azione per la sostenibilità

- Sì
- No
- Non so

4. La Camera realizza annualmente un proprio bilancio di sostenibilità ESG?

- Sì da più di 3 anni
- Sì da almeno un anno
- No
- No ma sta valutando le modalità per l'inserimento nella propria programmazione

5. La Camera diffonde presso le proprie imprese il questionario di autovalutazione SUSTAINability promosso dalla rete PID?

- Sì
- No
- Non so

6. Conosce il tool Sustainability della piattaforma digitale Stendhal messo a disposizione delle Camere da ISNART?

- Sì e lo utilizzo regolarmente
- Sì ma l'ho utilizzato raramente
- Sì ma non l'ho mai utilizzato
- No
- No ma sono interessato ad una sessione formativa per avviarne l'utilizzo

7. La Camera eroga servizi di informazione, orientamento e assistenza tecnica alle imprese sul tema della sostenibilità? (Possibili più risposte)

- Sportelli o punti informativi su normative ambientali, incentivi e obblighi
- Consulenze di primo livello su efficienza energetica, economia circolare, gestione dei rifiuti
- Check-up ambientali e diagnostiche per valutare lo stato di sostenibilità dell'impresa
- Supporto all'adozione di sistemi di gestione ambientale (es. ISO 14001, EMAS)
- Altro (specificare)
- No

8. La Camera eroga servizi di formazione e aggiornamento alle imprese sul tema della sostenibilità? (Possibili più risposte)

- Corsi, webinar e seminari su transizione energetica, SDGs, economia circolare, eco-design
- Percorsi formativi per Energy Manager o figure specializzate nella gestione ambientale
- Programmi di upskilling e reskilling per lavoratori e imprenditori
- Altro (specificare)
- No

9. La Camera eroga Servizi di certificazione, attestazione e gestione albi per le imprese sul tema della sostenibilità? (Possibili più risposte)

- Registri ed elenchi come l'Albo Gestori Ambientali (formazione, consultazione)
- Servizi di attestazione per imprese che aderiscono a protocolli ambientali
- Supporto alla partecipazione a marchi green territoriali o nazionali
- Altro (specificare)
- No

10. La Camera realizza progetti di accompagnamento alla transizione ecologica per le imprese? (Possibili più risposte)

- Percorsi di accompagnamento alla transizione energetica
- Progetti di promozione dell'economia circolare e dell'uso efficiente delle risorse.
- Iniziative per la misurazione dell'impronta ambientale (carbon footprint, LCA)
- Programmi su digitalizzazione + sostenibilità (gemello digitale per efficienza, IoT per riduzione sprechi)
- Erogazione di contributi tramite bandi per la transizione energetica e la sostenibilità dei processi
- Altro (specificare)
- No

11. La Camera partecipa a progettualità e/o azioni con altri Enti territoriali per l'adozione di politiche territoriali sulla sostenibilità

- Partecipazione a tavoli permanenti, protocolli d'intesa, accordi di partenariato
- Partecipazione occasionale o legata a bandi/progetti a termine
- Attività pilota, progettualità in corso di definizione
- No, ma sono in corso valutazioni o interlocuzioni preliminari
- No
- Altro (specificare)



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
SASSARI

Questionario alle Camere di commercio

12. Oltre la partecipazione al progetto speciale Mirabilia la Camera ha intrapreso o partecipato ad azioni che hanno l'obiettivo di coniugare cultura (UNESCO), turismo e sostenibilità?

- Studi e analisi specifiche
- Progettualità dedicata
- Tavoli di incontro e co-progettazione con imprese e rappresentanze territoriali della cultura e del turismo
- Organizzazione di eventi (se sì, indicare quali e aggiungere una breve descrizione)
- Partecipazione a progetti comunitari
- Altro (specificare)

13. Quali sono i principali fabbisogni delle imprese turistiche che rileva sul suo territorio?

- Supporto allo sviluppo di competenze
- Supporto per l'accesso agli strumenti digitali
- Accessi a risorse finanziarie per gli investimenti
- Supporto normativo
- Accesso a strumenti di misurazione e valutazione
- Supporto per l'adozione di nuovi modelli organizzativi e di mercato
- Altro (specificare)

14 Ritiene che oltre ai benefici ci siano dei rischi connessi al rischio overtourism collegato al sito UNESCO

- Eccesso di presenze con rischio per la tutela e conservazione del bene UNESCO
- Eccesso di presenze con rischio di contrasto con le popolazioni residenti
- Aumento dei prezzi medi
- Espulsione dei residenti dai centri storici
- Perdita di attività storiche e artigianali nei centri storici
- Perdita di identità locale
- Non percepisco rischi
- Altro (specificare)

15. La Camera organizza direttamente eventi che abbiano come focus primario il bene Unesco, se sì, di che tipologia

- No
- Workshop B2B / borse del turismo culturale
- Partecipazione/organizzazione di fiere e saloni dedicati
- Educational tour / fam trip (incoming) per buyer e operatori
- Press trip e media tour
- Convegni, forum e tavoli tecnici su gestione del turismo, sostenibilità, accessibilità, destagionalizzazione, con imprese e istituzioni
- Festival ed eventi esperienziali "a tema UNESCO"
- Eventi enogastronomici e di filiera legati al territorio UNESCO
- Formazione e "academy" per imprese turistiche
- Laboratori digitali / innovazione
- Eventi di rete e "giornate del circuito" (es. "Mirabilia Day")
- Altro (specificare)

La Camera contribuisce o partecipa a eventi organizzati da altri con focus primario sul bene Unesco, se sì, come? (Risposta multipla)

- No
- Patrocinio istituzionale e reputazione (endorsement)
- Sponsorizzazione economica (budget/finanziamento)
- Supporto logistico (spazi, permessi, segreteria organizzativa)
- Promozione e comunicazione (newsletter, social, sito, ufficio stampa)
- Coinvolgimento imprese/associazioni del territorio (matching e inviti)
- Contenuti e speaker (testimonianze, tavole rotonde, keynote)
- Formazione/workshop per imprese e partecipanti
- Servizi alle imprese (sportelli, consulenze, internazionalizzazione, bandi)
- Raccolta dati/analisi impatto (monitoraggio risultati, report)
- Altro (specificare)

La Camera organizza direttamente altri eventi culturali di promozione territoriale, anche al di fuori del perimetro dei beni UNESCO?

- No
- Sì



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
SASSARI

Questionario alle Autorità di Gestione

1. Informazioni generali sul sito

- Nome del Sito UNESCO _____
- Ente gestore / Organizzazione responsabile: _____
- Anno di iscrizione nella Lista del Patrimonio Mondiale: _____

2. Tipologia del bene

- Culturale
- Naturale
- Misto
- Area MAB
- Patrimonio Immateriale

3. Esiste una attività di confronto e dialogo diretto con la CCIAA territoriale di riferimento?

- Sì costante
- Sì sporadica
- No

4. Esistono progetti di sviluppo sostenibile del bene?

- Sì
- No

5. Su tali progetti è stata attivata una collaborazione con la Camera di Commercio?

- Sì, in tutti
- Sì, in alcuni
- Non ancora

6. Ritene che oltre ai benefici ci siano dei rischi connessi al fenomeno dell'overtourism collegato al bene UNESCO?

- Eccesso di presenze con rischio per la tutela e conservazione del bene UNESCO
- Eccesso di presenze con rischio di contrasto con le popolazioni residenti
- Aumento dei prezzi medi
- Espulsione dei residenti dai centri storici
- Perdita di attività storiche e artigianali nei centri storici
- Perdita di identità locale
- Non percepisco rischi
- Altro (specificare)

7. Sono presenti politiche di governance e gestione sostenibile del bene? (Possibili più risposte)

- Il bene dispone di un Piano di Gestione aggiornato con operatività reale
- Il bene dispone di un Piano di Gestione aggiornato che fatica ad essere applicato
- Il bene dispone di un Piano di Gestione non aggiornato
- Sono presenti obiettivi specifici di sostenibilità
- Stakeholder locali sono coinvolti nei processi decisionali
- Viene effettuato un monitoraggio periodico degli impatti del turismo
- Il sito dispone di procedure di gestione dei rischi
- Altro (specificare)

8. Quali misure di sostenibilità ambientale adotta il bene? (Possibili più risposte)

- Misure per la conservazione degli ecosistemi
- Monitoraggio regolare di indicatori ambientali
- Strategie per ridurre l'impatto del turismo
- Gestione sostenibile dei rifiuti
- Riduzione dei consumi energetici e uso di rinnovabili
- Misure per affrontare i cambiamenti climatici
- Altro (specificare)

9. Quali misure di sostenibilità economica adotta il bene? (Possibili più risposte)

- Reinvestimento delle risorse nella conservazione
- Promozione di prodotti e servizi locali
- Valutazione dell'impatto economico sul lungo periodo
- Collaborazione con operatori turistici sostenibili
- Altro (specificare)

10. Quali misure di sostenibilità sociale e culturale adotta il bene? (Possibili più risposte)

- Coinvolgimento delle comunità locali
- Tutela del patrimonio immateriale
- Accessibilità e inclusione
- Monitoraggio dell'impatto sulla qualità della vita
- Programmi educativi sulla sostenibilità
- Altro (specificare)



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
SASSARI

Questionario alle Autorità di Gestione

11. Esistono sistemi di gestione dei visitatori per il turismo sostenibile?

- *Visitor Management Plan aggiornato*
- *Sistemi di contingentamento dei flussi*
- *Comunicazione e sensibilizzazione verso comportamenti responsabili*
- *Infrastrutture per mobilità dolce*
- *Sistemi di gestione del rischio overtourism*
- *Altro (specificare)*

12. Il sito adotta politiche di innovazione e miglioramento continuo?

- *Tecnologie innovative adottate*
- *Indicatori di performance per i progressi*
- *Formazione continua per il personale*
- *Partecipazione a reti o progetti internazionali*
- *Nuovi modelli organizzativi, partecipativi e di governance*
- *Altro (specificare)*

13. Ritiene che le politiche e gli strumenti di gestione adottati per il bene UNESCO contribuiscano alla sostenibilità di lungo periodo garantendo la conservazione, la trasmissione alle generazioni future e l'equilibrio tra tutela, uso e sviluppo del territorio?

- *Sì, in modo strutturato e sistemico*
- *Sì, ma in modo parziale*
- *No, non adeguatamente*

14. Sono organizzati eventi che abbiano come focus primario il bene Unesco? Se sì, di quale tipologia? _____



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



MIRABILIA
A EUROPEAN NETWORK OF CHAMBERS OF COMMERCE



CAMERA DI COMMERCIO
SASSARI

Crediti

Il presente report sulla destinazione turistica in cui ricade il bene immateriale della **Discesa dei Candelieri**, redatto da ISNART, Istituto Nazionale delle Ricerche Turistiche e Culturali, è stato prodotto con la supervisione di Alessandra Arcese (Coordinatrice dell'Area Qualificazione Imprese e Territori), l'apporto tecnico-scientifico dei Project Manager Bruna Caira, Daniele Donnici, Carola d'Agostino, Titty Gentile, Alessandro Paglia e Cristina Proserpio, e grazie all'impegno del gruppo di lavoro ISNART Giulia Arena, Carola Cucchi, Elisa Gemini, Lucyna Luksik, Claudia Pullara.

Il lavoro di analisi e di elaborazione è stato reso possibile anche grazie all'utilizzo della piattaforma Stendhal, progettata e gestita da ISNART per il Sistema camerale.

Si ringraziano i referenti dell'Ente gestore sito UNESCO e della Camera di Commercio di Sassari per il contributo e la collaborazione.



www.isnart.it



[Isnart](#)



[Isnart_official](#)



[Isnart](#)



[isnart_official](#)