



**Camera di Commercio
Sassari**



Comune di Sassari

ACCORDO QUADRO DI COOPERAZIONE SUL MARKETING URBANO TRA AMMINISTRAZIONE COMUNALE E CAMERA DI COMMERCIO DI SASSARI, UN INTERVENTO ECONOMICO, CULTURALE E SOCIALE PER IL CENTRO STORICO DI SASSARI.

L'Amministrazione Comunale e la Camera di Commercio di Sassari, hanno ritenuto strategico il consolidamento della polarità commerciale del centro storico per i residenti del bacino comunale e delle aree limitrofe, per i flussi turistici che convergono nel centro urbano così come la messa a sistema di tutte le funzioni della suddetta area e in particolare di quelle legata alla funzione di area commerciale naturale.

In virtù della profonda crisi che sta gravando su tutte le attività commerciali presenti in città, con particolare drammaticità verso quelle collocate all'interno del Centro storico urbano, si rende quanto mai urgente intervenire istituzionalmente e politicamente al fine di programmare e coordinare azioni mirate e finalizzate a salvaguardare le antiche e preziose tradizioni del commercio urbano.

E' perciò necessario che **il sostegno pubblico adatti le proprie strategie, ed i propri interventi, ai bisogni del sistema produttivo e commerciale locale**, attivando interventi di sostegno e valorizzazione in grado di massimizzare l'impatto delle politiche pubbliche. Una strategia di *governance* partecipata e condivisa, infatti, garantirà un utilizzo più efficace delle scarse risorse pubbliche, concentrandole su un numero limitato di azioni/iniziative che siano di forte e più incisivo impatto sull'area civica in questione.

In questo senso l'obiettivo prioritario dei due soggetti firmatari è quello di attivare un modello di *governance* che esalti la cooperazione tra i soggetti coinvolti (istituzioni pubbliche, esercizi commerciali, attività produttive, soggetti privati con interessi e finalità conciliabili con l'interesse pubblico) e contribuisca al recupero dell'identità socio-culturale dei cittadini verso questa importantissima area commerciale naturale della nostra città.

L'Amministrazione Comunale e la Camera di Commercio di Sassari hanno ritenuto fondamentale uno strumento di pianificazione strategica per ritrovare nell'Area del Centro storico cittadino la naturale sede delle attività commerciali e produttive oltreché il fulcro dell'aggregazione dei servizi economici, sociali, dell'intrattenimento e dell'innovazione con la definizione del piano di Marketing Urbano sarà teso a qualificare e caratterizzare l'immagine del Centro storico attraverso l'accrescimento dell'attrattività ed animazione dell'Area, la migliore fruizione degli spazi pubblici, dell'offerta commerciale e dei servizi in genere, il miglioramento dell'accessibilità e della vivibilità presso tale area intervento, che il progetto di Marketing Urbano vuole rappresentare un'importante strumento politico operativo di significativa valenza economica, culturale e sociale.

Dal punto di vista **economico**, potrà consentire alle attività commerciali di riorientare i flussi commerciali verso il Centro e di instaurare un rapporto più stretto di fidelizzazione con la clientela cittadina. Dal lato **culturale**, si cercherà di rendere più accessibile il Centro e, più in generale, a rendere più facile e gradevole la visita della città anche per i visitatori provenienti dall'hinterland che avranno così modo di apprezzare tale Area con grande vantaggio per le attività economiche presenti così come per i consumatori finali. Infine, il progetto avrà un indubbio valore **sociale**, poiché rivitalizzare il Centro Urbano significa anche riattivare le relazioni tra le persone e accrescere la percezione della sicurezza da parte dei cittadini.

La gestione di complesse attività di carattere strategico richiede perciò la costituzione di una **Cabina di regia (Comitato Tecnico)** che rappresenti un costante e qualificato supporto all'azione di programmazione, gestione e realizzazione di un piano di interventi di rilancio condiviso e partecipato che tale Comitato si dovrà occupare di definire le migliori strategie per sostenere la crescita socio-economica del contesto urbano interessato nonché di programmare e coordinare azioni mirate e finalizzate a mettere in luce le antiche tradizioni del commercio urbano locale e di promuovere azioni di incentivazione verso forme innovative di commercio.

Del Comitato di coordinamento, oltre ai due soggetti istituzionali firmatari del presente Accordo, potranno farne parte le organizzazioni più rappresentative del Settore Commercio operanti sul territorio comunale nonché tutti gli altri soggetti pubblici e privati, individuati di volta in volta in base alle competenze specifiche e agli argomenti da trattare.

Il progetto, in questa sua prima definizione, si declinerà in una serie di iniziative quali:

1) Eco...Il Centro (16-17 Aprile)

2) Cortes...In Centro (15 Maggio)

3) In centro In...Fiore (4-5 Giugno)

4) Oktober Festha (8-9 Ottobre)

5) Altre iniziative in fase di definizione entro la fine dell'anno

L'accordo quadro sul marketing del Centro Urbano che viene stipulato oggi si compone di sei articoli:

Articolo 1

Le premesse – relative al rilancio del centro urbano attraverso uno strumento condiviso – costituiscono parte integrante dell' accordo.

Articolo 2

Il Comune di Sassari e la Camera di Commercio di Sassari convengono di collaborare alla definizione delle linee strategiche generali tese a favorire la rivitalizzazione e animazione del Centro storico Urbano della città attraverso la realizzazione di un Programma integrato di azioni/iniziative in favore delle attività produttive che ivi operano .

Articolo 3

Per l'attuazione del presente accordo il Comune di Sassari e la Camera di Commercio si avvarranno di risorse proprie e/o risorse comunitarie, nazionali, regionali ad esse assegnate (vedi ad es. art. 5 della Legge finanziaria regionale sul progetto strategico urbano).

Articolo 4

Nell'ambito delle suddette attività si individueranno ulteriori tipologie di azioni/iniziative che sarà necessario attivare fermo restando: che entrambi gli Enti sottoscrittori del presente accordo possono adottare, in forma diretta o indiretta, politica di marketing urbano volte a creare una forte identità territoriale nella rete commerciale e produttiva legata alla tipicità dell'Area in questione; che entrambi gli Enti sottoscrittori del presente accordo, devono operare unitariamente e in stretta collaborazione con le organizzazioni più rappresentative del Settore Commercio operanti sul territorio comunale.

Articolo 5

Gli Enti sottoscrittori del presente accordo individuano nel progetto di Marketing Urbano lo strumento operativo mediante il quale definire e pianificare partnership strategiche, istituzionali e private, funzionali a realizzare azioni che contribuiscano significativamente alla crescita socio economica del Centro storico urbano della città di Sassari.

Articolo 6

Le parti concordano, inoltre: che il Comune di Sassari e la Camera di Commercio del Nord Sardegna assumeranno, di volta in volta, la rappresentanza istituzionale presso gli organismi pubblici regionali, nazionali e comunitari in riferimento alle proprie competenze istituzionali.