



Flexible and innovative solutions **FOR YOUR BUSINESS**

- Supported by hundreds of members
- Established in 1886
- Working in partnership with the Italian & British Governments
- Comprehensive advice tailored to your business needs
- For everyone trading goods, services or ideas between Italy & the UK



CAMERA DI COMMERCIO E INDUSTRIA
ITALIANA PER IL REGNO UNITO

ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY FOR THE UK

INDICE

- Chi Siamo
- Il mercato UK
- Import–Export ITA UK
- Focus settoriali
- Sardegna/ Sassari
- Barriere all'entrata e punti di forza
- La Camera di Commercio Italiana per il UK
- Servizi ed Eventi



CHI SIAMO

- Consulenza strategica e assistenza tecnica all'Imp-Exp
- Servizi commerciali e finanziari
- Collaborazioni con agenzie governative ITA e UK
- Uffici a Londra, Manchester, Edimburgo e Glasgow
- Supporto di oltre 450 soci
- Personale bilingue specializzato

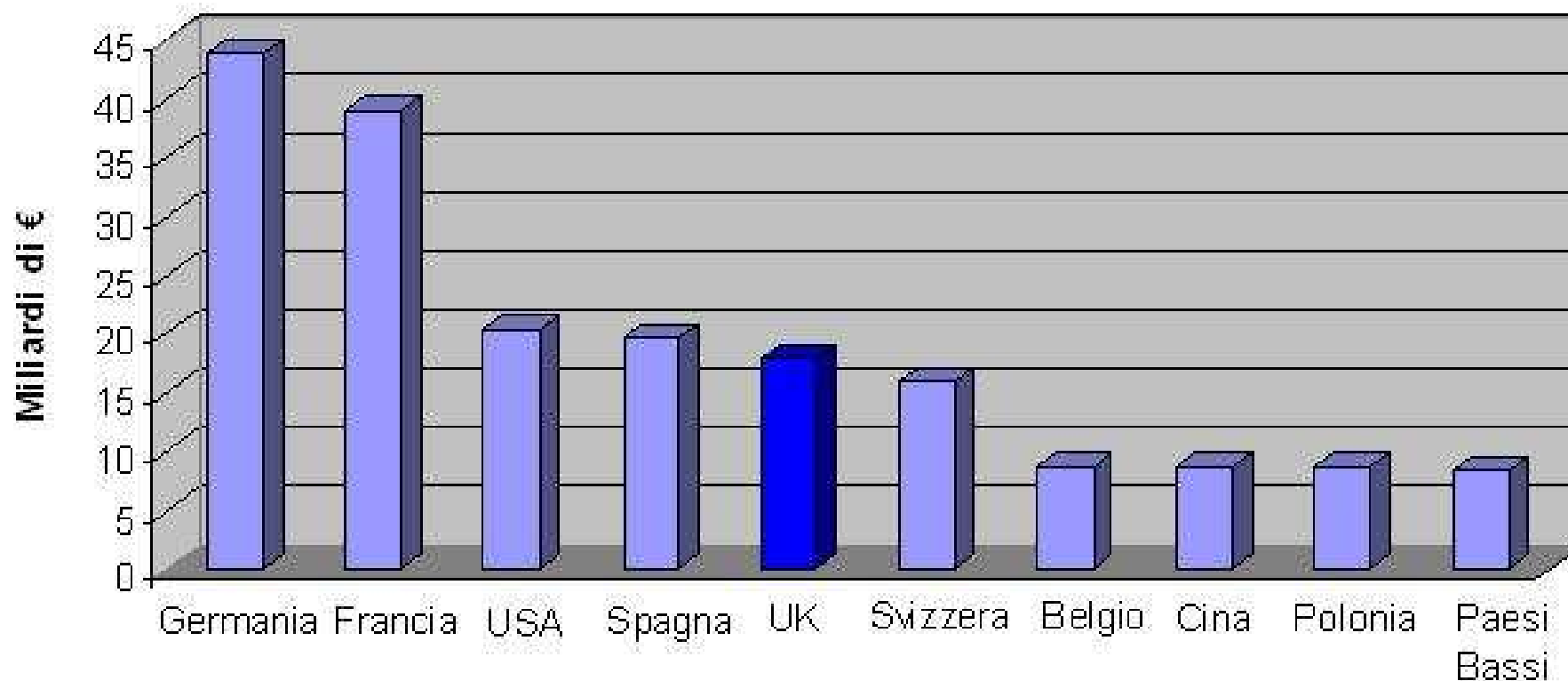


CARATTERISTICHE DI FONDO MERCATO UK

- 7° economia del mondo e 2° in Europa: PIL \$ 2,174 mld
- 4° maggior importatore di servizi e 6° importatore di merci
- Hub economico-commerciale mondiale: Ponte tra UE e resto del mondo
- 4° paese al mondo e 1° in UE per *“Facilita’ di fare impresa”* (Indice World Bank)
- Settori trainanti: Bancario e Finanziario, Metallurgico, Aeromobili, Farmaceutico, Turismo, Media
- Economia in netta ripresa: previsione di crescita del 2,3% nel 2012



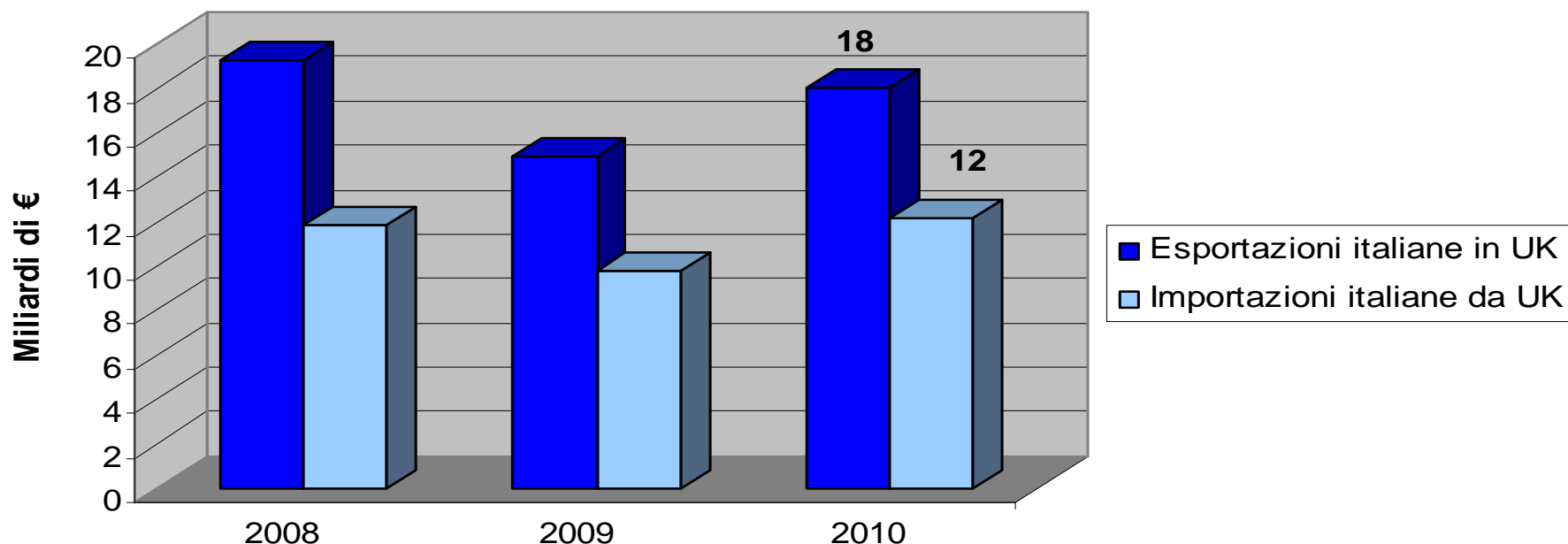
MERCATI DI SBOCCO DELLE ESPORTAZIONI ITALIANE 2010



Il Regno Unito é il 5° partner commerciale dell'Italia, con un peso del 5,53% nel 2010 sulle esportazioni totali



BILANCIA COMMERCIALE ITALIA - UK



Saldo commerciale italiano nel 2010: quasi 6 mld. Esportazioni italiane verso UK nel 2010 rispetto al 2009: +20,83%. Nel trimestre gen-mar 2011 sono aumentate del 2,54% rispetto allo stesso periodo del 2010.

Nel 2010 UK ha importato beni e servizi per il 32,7% del PIL. Previsioni: la percentuale di import sul PIL crescerà al 34,2% nel 2011 e 33,8% nel 2012.

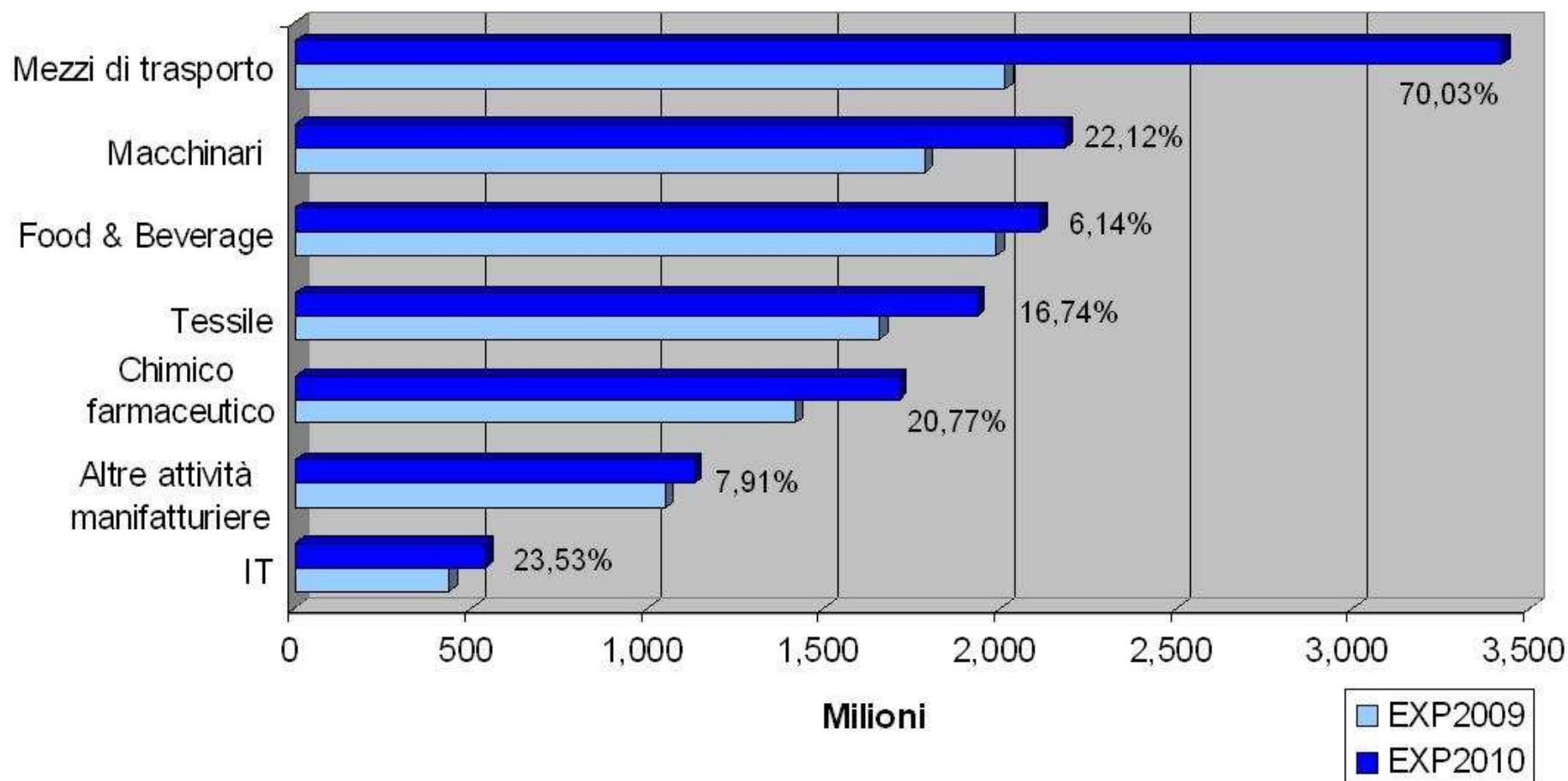


SETTORI TRAINANTI A DOMANDA VIVACE

- Mezzi di trasporto
- Macchine ed apparecchi
- Food & Beverage
- Tessile
- Chimico – farmaceutico
- Computer, apparecchi elettronici e ottici (IT)
- Altre attività manifatturiere (mobili, strumenti medici e dentistici)
- Estrazione di minerali da cave e miniere



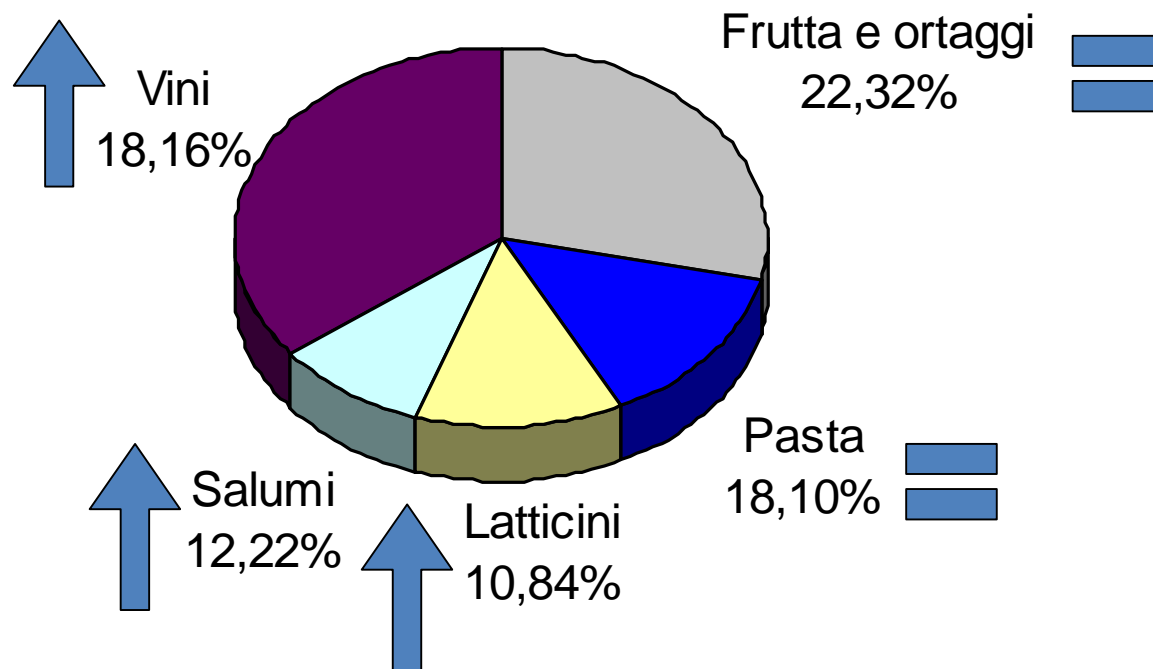
SETTORI TRAINANTI A DOMANDA VIVACE



Principali settori e relativi incrementi percentuali nelle esportazioni del 2010 rispetto al 2009



FOOD & DRINK



I valori rappresentano il peso delle esportazioni in UK sul totale esportato in Europa, i simboli il trend

Ranking UK come mercato di sbocco delle esportazioni italiane mondiali:

Frutta e verdura: 2^o

Vini: 3^o

Pasta: 3^o

Latticini: 4^o

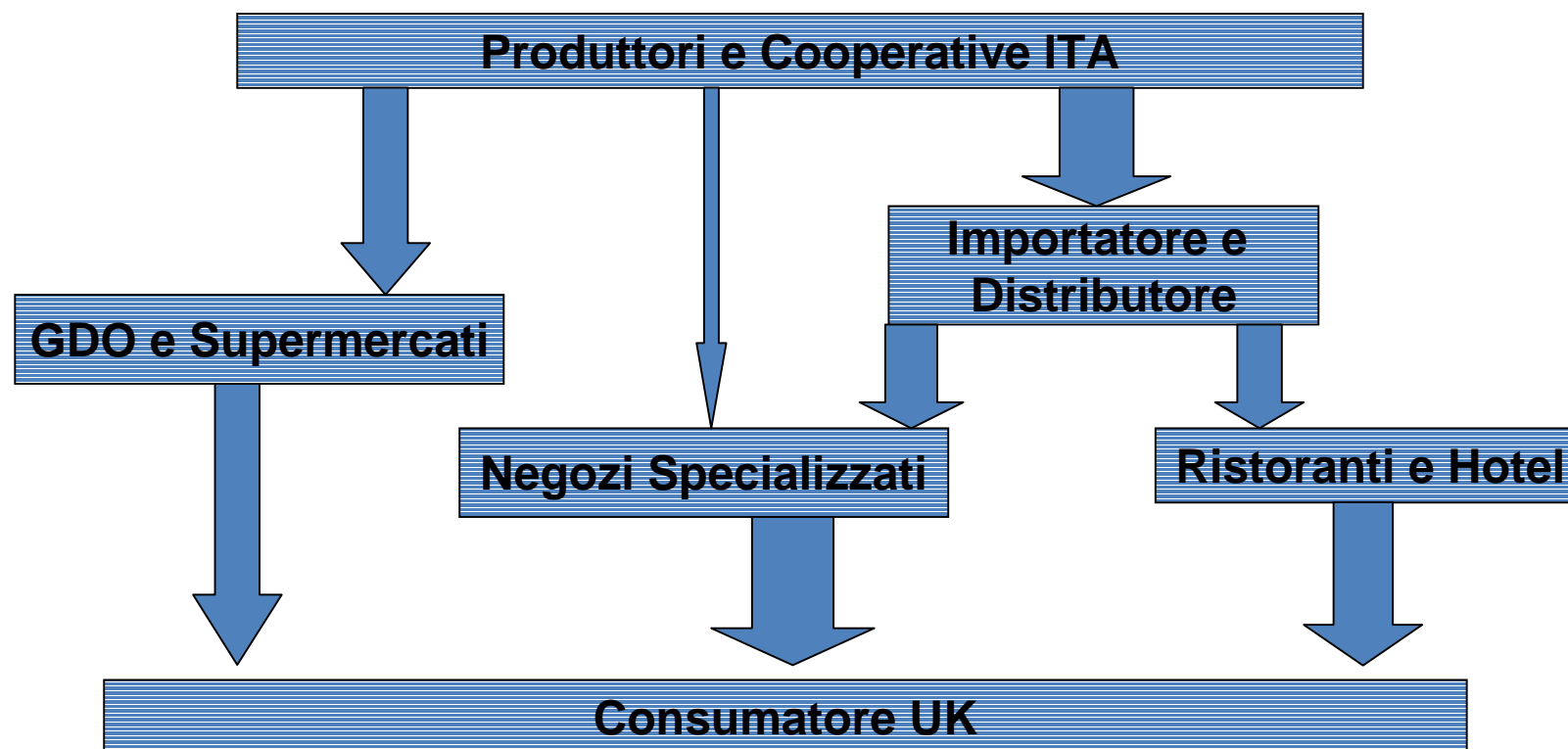
Salumi: 3^o



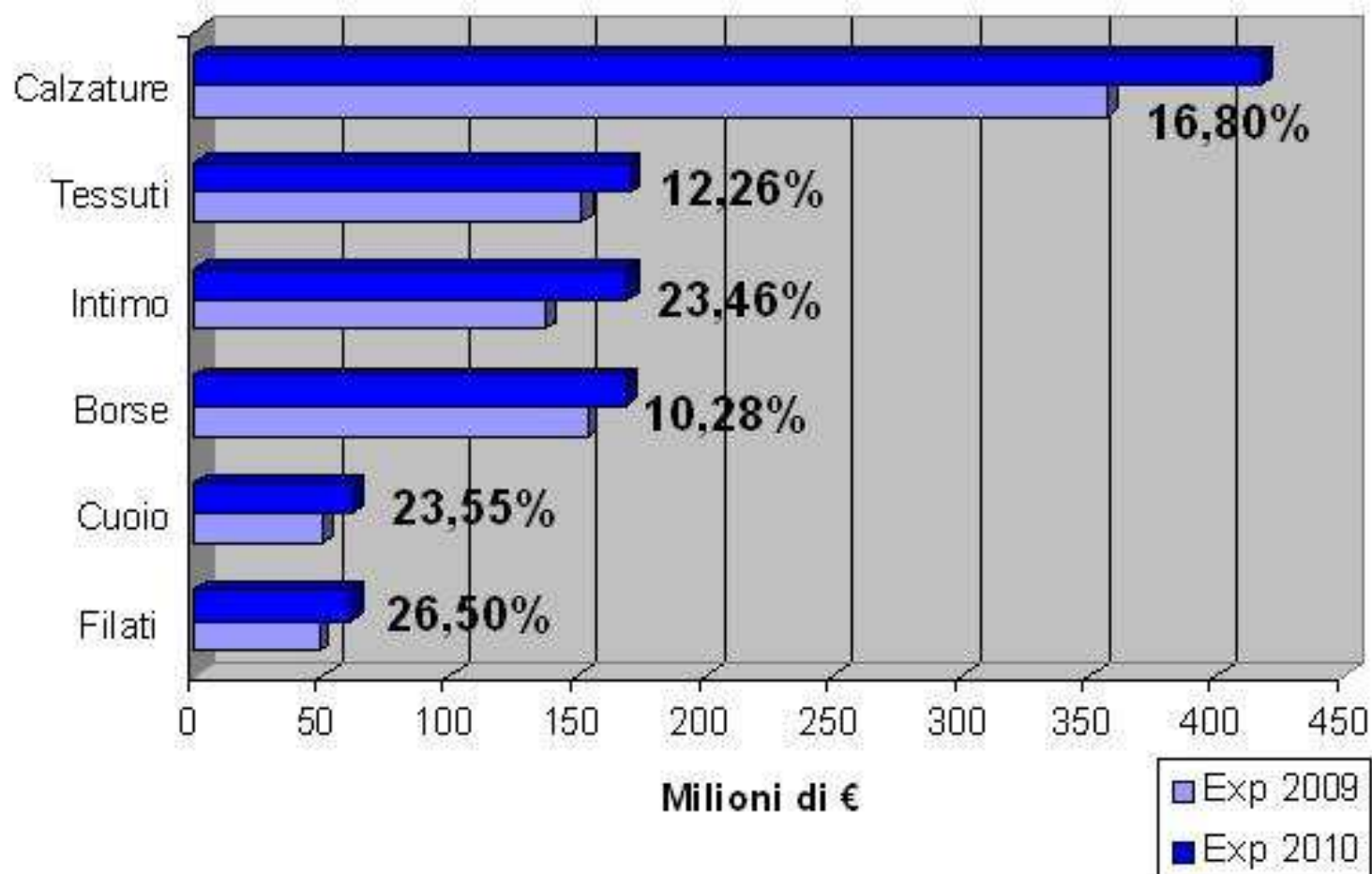
CAMERA DI COMMERCIO E INDUSTRIA
ITALIANA PER IL REGNO UNITO
ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY FOR THE UK

www.italchamind.eu

LA DISTRIBUZIONE NEL MERCATO FOOD&DRINK UK



SETTORE TESSILE



Principali settori e relativi incrementi percentuali rispetto al 2009



SETTORI TRAINANTI A DOMANDA VIVACE PER SASSARI

Le esportazioni di Sassari verso il Regno Unito nel 2010 sono incrementate del 16,42% rispetto al 2009 e ci si aspetta che il trend continui → le esportazioni sassaresi verso UK nel primo semestre del 2011 hanno registrato **+ 135,31%** rispetto allo stesso periodo del 2010.

Principali prodotti esportati in UK e relativi incrementi (in ordine di importanza):

- Prodotti chimici di base¹ **+ 27,36%**
- Bevande **+10,43%**
- Prodotti lattiero-caseari **+106,99%**
- Altri prodotti chimici **+352,82%**

¹La categoria comprende gas industriali, fertilizzanti, gomma sintetica

²La voce comprende articoli esplosivi, prodotti elettrochimici ed elettrotermici, colle ed oli essenziali

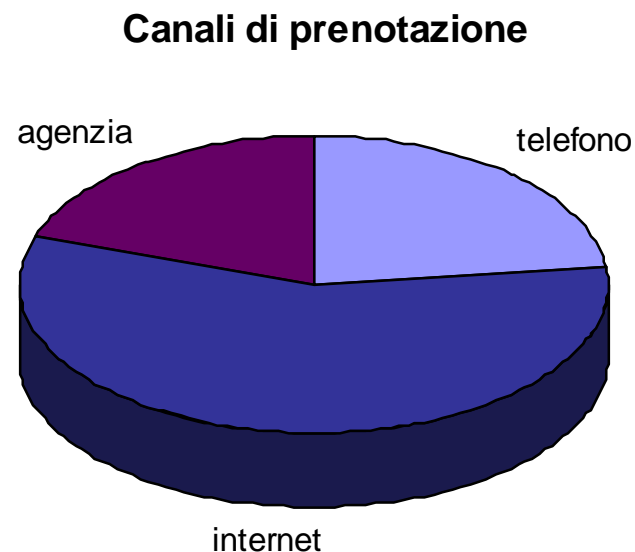


II TURISMO: ANALISI DELLA DOMANDA INGLESE

Nel 2010 le entrate valutarie in Italia provenienti dal Regno Unito sono state del 7% sul totale (Fonte: Banca d'Italia); nel 2009 il 3,83% dei turisti inglesi che hanno pernottato in Italia hanno trascorso le vacanze in Sardegna.

Inglese amanti di settori di nicchia come il golf, l'escursionismo ed il trekking → potenzialità per la Sardegna.

Internet é il canale di prenotazione piú diffuso tra gli inglesi: nel 2009 il 50,4% dei viaggi in Italia é stato prenotato on line.



BARRIERE ALL'ENTRATA

- Mercato maturo
- Mercato altamente competitivo
- Accise sugli alcolici
- Costi di trasporto
- Tasso di cambio sfavorevole per gli inglesi



PUNTI DI FORZA

- Assenza di barriere doganali
- La produzione inglese é debole perché sono stati privilegiati i servizi
 - ➔ Il Regno Unito deve importare
- Posizione commerciale privilegiata
- Elevati incentivi per R&S
- Made in Italy molto apprezzato
- LONDRA:
 - Prima città UE per business e maggior centro commerciale e finanziario
 - Greater London é la regione più ricca dell'UE
 - Calamita per investimenti stranieri
 - Olimpiadi 2012



INDICAZIONI SULL'APPROCCIO AL MERCATO

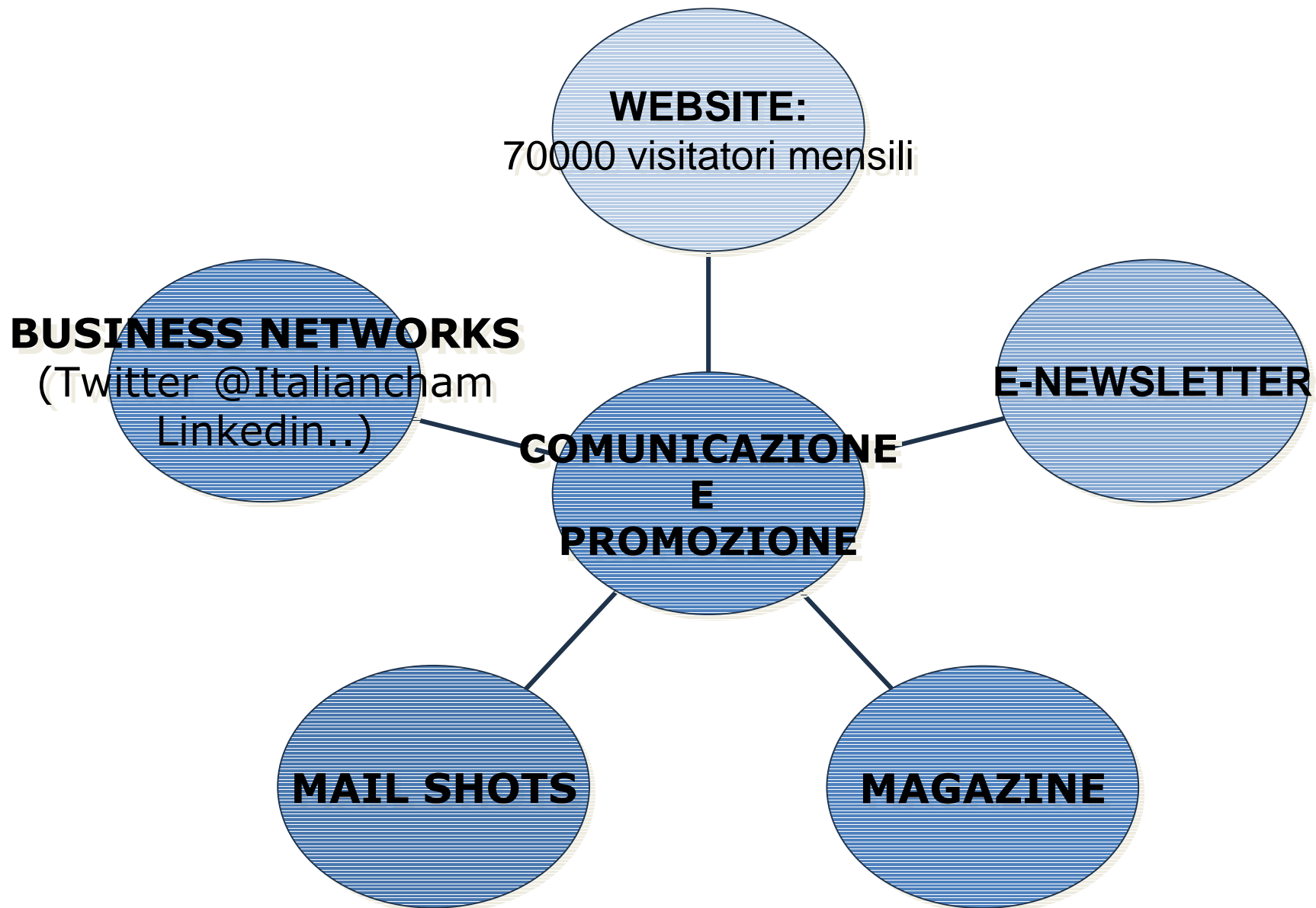
- Analisi preventiva su struttura e andamento del settore prescelto
- Strategia commerciale medio-lungo periodo
- Predisporre i canali di comunicazione (Website etc..)
- Particolare attenzione alla competitività dei prodotti
- Valutazione tassi di cambio
- Logistica e trasporti



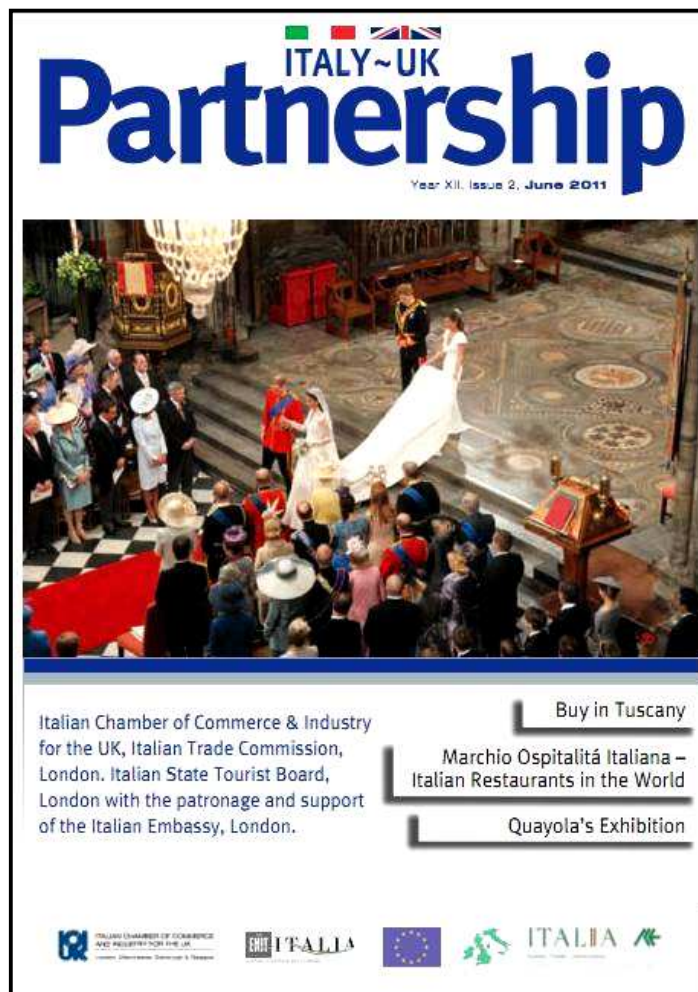
SERVIZI ICCIUK

- **Servizio completo di assistenza su misura**
- **Ricerche Partner e organizzazione di meetings B2B**
- **Consulenza fiscale, legale e commerciale**
- **Databases e liste di potenziali contatti commerciali**
- **Recall telefonico, traduzioni e interpretariato con personale madrelingua**
- **Ricerca Agenti in collaborazione con il maggior registro UK**
- **Analisi investimenti italiani in UK e analisi di mercato settoriali**





La rivista: 13000 copie



La newsletter: 5000 iscritti



CAMERA DI COMMERCIO E INDUSTRIA
ITALIANA PER IL REGNO UNITO
ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY FOR THE UK

www.italchamind.eu

EVENTI PROMOZIONALI

Su misura

WORKSHOPS

In UK

MISSIONI COMMERCIALI

in Italia

CONFERENZE e SEMINARI

EDUCATIONAL TOURS



CAMERA DI COMMERCIO E INDUSTRIA
ITALIANA PER IL REGNO UNITO
ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY FOR THE UK

www.italchamind.eu

EVENTI PROMOZIONALI



CAMERA DI COMMERCIO E INDUSTRIA
ITALIANA PER IL REGNO UNITO
ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY FOR THE UK

www.italchamind.eu

Fiere nel Regno Unito

A Place in the Sun Live

A place in the sun 2011, Birmingham 30 Sett – 2 Ott

Settore: Immobiliare

www.aplaceinthesun.com

LA DOLCE VITA

Bringing Italy to London

Food Drink Style Travel Property

La Dolce Vita 2012, Londra 9 – 11 Marzo

Settore: Agroalimentare, style, viaggi ed immobiliare

www.ladolcevitaevent.co.uk


ecobuild

Tuesday 20 – Thursday 22 March 2012
ExCeL, London www.ecobuild.co.uk

Ecobuild 2012, Londra Excel 20 – 22 Marzo

Settore: Ecocostruzioni ed energie rinnovabili

www.ecobuild.co.uk



**Natural
& Organic**

Products Europe

1-2 April 2012
Olympia | London

Natural & Organic Products 2012, Londra 1 – 2 Aprile

Settore: Agroalimentare e cosmetico biologico

www.naturalproducts.co.uk



CAMERA DI COMMERCIO E INDUSTRIA
ITALIANA PER IL REGNO UNITO
ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY FOR THE UK

www.italchamind.eu

LA DOLCE VITA

Bringing Italy to London
Food Drink Style Travel Property



CAMERA DI COMMERCIO E INDUSTRIA
ITALIANA PER IL REGNO UNITO
ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY FOR THE UK

www.italchamind.eu

ecobuild

Tuesday 20 – Thursday 22 March 2012
ExCeL, London www.ecobuild.co.uk



CAMERA DI COMMERCIO E INDUSTRIA
ITALIANA PER IL REGNO UNITO
ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY FOR THE UK

www.italchamind.eu

FONTI

- The Economist Intelligence Unit
- Istat – Coeweb
- World Bank
- International Monetary Fund
- UK Trade & Investment
- Think London
- Banca D'Italia



Thank you for your attention!

The Italian Chamber of Commerce for the UK

1 Princes Street,

London, W1B 2AY

www.italchamind.eu

info@italchamind.org.uk



CAMERA DI COMMERCIO E INDUSTRIA
ITALIANA PER IL REGNO UNITO
ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY FOR THE UK

www.italchamind.eu