

Calendario Eccellenze in Digitale

- 1. Costruire una presenza online efficace**
- 2. SEO e Content Strategy con focus su strategie local e temi di valore per la ripartenza**
- 3. Facebook per il business: strategie, strumenti, profilazione e geo-targeting della Ads Platform**
- 4. Instagram per il business: strategie, strumenti, profilazione e geo-targeting della Ads Platform**
- 5. Rimanere sempre in contatto con i propri clienti: Tool di messaggistica e ChatBot**
- 6. Sponsorizzazioni e Adv: a cosa servono e gli strumenti di ricerca per aiutare l'impresa ad espandersi in maniera localizzata**
- 7. Vendere online: avviare, consolidare e rinnovare una strategia di e-commerce da zero**
- 8. Vendere online grazie a Marketplace e oltre (strategie e strumenti per la vendita online)**
- 9. Turismo ospitalità e accoglienza: il digitale per la crisi**
- 10. Metodologie di Project Management consolidate al servizio delle PMI**

◆ Per iscriversi ◆

- ▶ bit.ly/webinar18marzo2022
- ▶ bit.ly/webinar25marzo2022
- ▶ bit.ly/webinar01aprile2022
- ▶ bit.ly/webinar8aprile2022
- ▶ bit.ly/webinar15aprile2022
- ▶ bit.ly/webinar22aprile2022
- ▶ bit.ly/webinar29aprile2022
- ▶ bit.ly/webinar6maggio2022
- ▶ bit.ly/webinar13maggio2022
- ▶ bit.ly/webinar25maggio2022